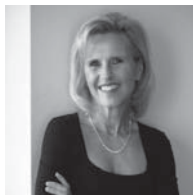


SJOERD LAARBERG (ALLIANZ) ONTMOET JANNINE VAN DEN BERG (POLITIE)

OP HET HAAGSE HOOFDKANTOOR VAN DE NATIONALE POLITIE VINDEN JANNINE VAN DEN BERG EN SJOERD LAARBERG ELKAAR VERRASSEND SNEL IN HUN IDEEËN OVER DE NOODZAAK VAN HET AANPAKKEN VAN FRAUDE EN GEORGANISEERDE CRIMINALITEIT. EEN TWEEGESPREK OVER FRAUDE, REPUTATIE, VERTROUWEN EN DRIJFVEREN.

INSIDER- OUTSIDER

Insider-outsider is een rubriek waarin Sven de Jongh en Monique de Vos van Chasse Executive Search in gesprek gaan met een bestuurder uit de financiële dienstverlening en een bestuurder van 'daar buiten'.



W

at roept de Nationale Politie bij Sjoerd Laarberg op? Hij hoeft er niet lang over na te denken: respect en herstructurering. "Jullie hebben als politie een zeer forse slag gemaakt naar één centrale organisatie. Dat herken ik volledig. Allianz voert wereldwijd ook een centralisatie door. We realiseren ons inmiddels goed dat we niet meer alles overal moeten willen doen." En heel gedecideerd tegen Van den Berg: "Ik heb heel veel respect voor de politie en jouw werk. Vanuit mijn eigen defensieachtergrond irriteert het me dan ook enorm dat het respect voor de politie al zo'n twintig jaar tanende is. We realiseren ons niet hoe bijzonder het is dat we al ruim zeventig jaar in vrede en veiligheid in een mooi land kunnen leven."

Jannine van den Berg heeft bij het bedrijf Allianz niet meteen beelden, maar zeker wél bij verzekeren. "Ik zie verzekeren als een soort garantiepolis voor iedereen. Verzekeren past bij een samenleving die goed op orde is, zodat mensen niet door het ijs hoeven te zakken."

NATIONAAL DREIGINGSBEELD

"Vierjaarlijks stellen we het Nationaal Dreigingsbeeld op. Dat geeft een overzicht van de dreigingen op het gebied van georganiseerde criminaliteit", vertelt Van den Berg. "Op basis hiervan stelt de minister de aandachtsgebieden vast voor de aanpak van criminaliteit, zoals handel en productie van drugs, mensenhandel, witwassen, zware en georganiseerde fraude, kinderporno en cybercrime. En raad eens: verzekerings-



LAARBERG: 'DE SCHADE VAN RAM- EN PLOFKRAKEN STAAT NIET IN VERHOUDING TOT DE SCHADE VAN VERZEKERINGSFRAUDE'

fraude staat er dit jaar voor het eerst expliciet bij!” Laarberg reageert meteen, mede vanuit zijn rol als voorzitter van de Commissie Bestrijding Verzekeringsfraude van het Verbond van Verzekeraars. “Het gaat om enorme bedragen en om grote risico’s, maar ook om vele kleine fraudes, zoals de wederom verloren Ray-Banzonnebril of iPad. Jaarlijks gaat naar schatting zo’n 10 procent van de premie op aan fraude. En voor de bestrijding daarvan moeten we dus écht investeren in mensen en middelen. Eigenlijk kun je stellen dat de politie

vaak haar rol inneemt in repressie, maar preventie is ook essentieel. Het zou mooi zijn als een nieuw kabinet zich dat ook realiseert.”

Beiden zijn het eens: ze moeten veel meer samenwerken. Bijvoorbeeld bij een auto-inbraak tegelijk de aangifte doen én de schade melden. Van den Berg: “We kunnen veel meer databronnen samenbrengen, patronen en trends herkennen en er zo veel meer uithalen, zeker als het gaat om georganiseerde

misdaad. Daar valt veel te winnen.” Ze vervolgt: “Bij de politie denkt de burger aan 112, levensbedreigende situaties, de MH17-ramp en grote cocaïnevondsten.” Laarberg: “Verzekeringsfraude is niet sexy en je wint er niet de populariteitsprijs mee, maar de schade van bijvoorbeeld ram- en plofkraaken staat niet in verhouding tot de enorme schade van verzekeringsfraude. Maar ja, zo’n kraak haalt de pers, is bijna smeuïg, en verzekeringsfraude boeit niet.”

DATA KOPPELEN

Ook terrorismefinanciering is zowel voor de politie als voor Allianz een belangrijk aandachtspunt. Laarberg: “Allianz is een groot, internationaal bedrijf. Aan de hand van de vele data die we hebben, proberen we terrorismefinanciering te ontdekken.” Ook hier vinden de twee elkaar: “Als we onze data koppelen,



JANNINE VAN DEN BERG (1964) is politiechef Landelijke Eenheid. Ze heeft een lange carrière binnen de politie en was, voordat ze in 2016 door de minister van Veiligheid & Justitie werd voorgedragen voor haar huidige functie, lid van de korpsleiding van de nationale politie. De Landelijke Eenheid doet regio-overschrijdend en specialistisch politiewerk. Taken zijn onder meer de aanpak van zware, georganiseerde criminaliteit en terrorisme en het bewaken en beveiligen van leden van het Koninklijk Huis. De Dienst Landelijke Recherche valt bijvoorbeeld onder de Landelijke Eenheid.

kunnen we veel meer doen. Digitalisering biedt bijvoorbeeld ook kansen om kinderporno op te sporen en aan te pakken. De impact van social media is hierbij heel groot.”

Dat brengt het gesprek op het punt van privacy. De overheid en de AFM en DNB zijn uiteraard waakzaam. Van den Berg: “Met privacy van burgers vanuit de bevoegdheden van AIVD en politie moeten we voorzichtig zijn, maar er zijn zo veel ondermijnende activiteiten. Als overheid en bedrijfsleven de handen ineenslaan kunnen we de criminaliteit vóór zijn. Denk niet dat je er bent, want de criminaliteit rijdt voor je uit en gaat steeds sneller. Wij zeggen wel eens: de crimineel rijdt in een sportauto en wij komen er in onze postkoets achteraan.” Laarberg, stellig: “In dit soort processen en ontwikkelingen moeten we goed kijken of de grenzen van onze privacywetgeving criminele activiteiten niet beschermt. Als dat zo is moeten we dit bespreekbaar maken.”

TEFLONLAAGJE

Hoe kijkt volgens hen de ‘burger’ naar de politie en naar een verzekeraar? Laarberg: “De burger is ambivalent: we moeten veel uitleggen. Men betaalt premie voor schadeverzekeringen en hoopt er geen gebruik van te hoeven maken. Men wil er geen last van hebben.” Van den Berg: “Als politie moeten we laten zien welk belang we vertegenwoordigen en welke toegevoegde waarde we hebben. Qua reputatie staan we er goed voor. In een reputatieonderzoek van enkele jaren geleden kwamen we vlak na Heineken qua positieve merkbeleving. Men heeft vertrouwen in ons. Maar... er zijn reputatiemakers en reputatiekrakers. De politie is altijd goed voor nieuws. Bijvoorbeeld berichten over een mol doen ons geen goed, maar die pakken we meteen aan. Rotte appels heb je helaas overal, dus ook bij ons. En als politie hebben we ook de politiek als extra dimensie. Ik snap hoe het werkt, maar Kamervragen zijn niet altijd terecht. Daarvoor heb ik gelukkig een teflonlaagje ontwikkeld. Ik doorzie het belang en dan raakt het mij en mijn organisatie minder. En gelukkig heb ik nog geen vervelende situaties meegemaakt die mijn privéleven raken.”

Laarberg heeft die ervaring wel. “Toen Radar recent Allianz aanpakte over de afwikkeling van een transportschade aan een woonboot, werd opgeroepen mij via Facebook aan te sporen te vergoeden. Toen werden ineens ook mijn kinderen indirect betrokken, en dan ga je veel te ver. Men pakt er één claim op de 300.000 uit. Terwijl er voordat het programma werd uitgezonden al veel nieuwe feiten op tafel lagen en daarover al

VAN DEN BERG: 'ROTTE APPELS HEB JE HELAAS OVERAL, DUS OOK BIJ DE POLITIE'

gesprekken liepen met de belangenbehartiger van de familie die schade had geleden. Dan denk ik ook weleens: ik moet tegen een duw kunnen, maar dit is niet eerlijk, zeker niet naar mijn mensen. En ja, dan word ik heel boos.”

FIT FOR THE JOB

Het is duidelijk dat beiden zware banen hebben. Wat drijft hen? En hoe blijven ze ‘fit for the job’? Van den Berg: “Ik wil écht het verschil maken voor de maatschappij. Kindermishandeling, terrorisme: ik kán het niet accepteren; daar kom ik mijn bed voor uit. De ramp rondom de MH17 zal mij altijd bijblijven, ik zat in het crisisteam. Wat een leed maar hoe bijzonder hoe we dat in gezamenlijkheid hebben aangepakt: overheid, verzekeraars en bedrijfsleven. Opeens vielen alle muren weg.” Laarberg, geraakt, heeft dit ook nog scherp op zijn netvlies. “Allianz was als verzekeraar betrokken bij deze ramp. Dan heb je maar één doel voor ogen: snel handelen, het leed waar mogelijk beperken en ja, dan ben je trots dat samenwerking in het bedrijf én met andere instanties opeens vanzelf gaat.”

En dan ook nog fit blijven terwijl je op je adrenaline werkt op zulke momenten? Van den Berg: “Fit blijven en balans houden is een permanente uitdaging. Ik ben er niet zo goed in. Ik ben gedreven en kan veel aan, mijn man is ook zo. En mijn kinderen zorgen gelukkig voor balans.” Laarberg: “Ik zie mijn baan niet als werk, maar ik heb wél een mooi vak, ik kan invloed uitoefenen en richting geven. Ik wil er zijn om oplossingen te bieden en zo het verschil maken. Bijvoorbeeld door cliënten te helpen, daar waar polisvoorwaarden ons mogelijkheden bieden om dat niet te doen. En mijn mensen centraal te stellen.”

Van den Berg vult aan: “Je brengt je eigen ‘zijn’ volledig in je werk. Ik vul mijn uniform met wie ik ben.” Ook Laarberg is zich bewust van het feit dat je zelf voor balans moet zorgen, zeker sinds hij een aantal jaren geleden langdurig geveld werd door ziekte. “Dat relativeert, en dat moet je – ook als je bent hersteld – vasthouden, ook al lukt dat niet altijd.” Hoe dat moet? Laarberg: “Door op vrijdagavond af te schakelen en rust te nemen. Ik doe aan parachutespringen, dus vlak voor het weekend een paar sprongen maken, ontspant mij enorm, dan ben ik letterlijk los.”

IN GESPREK MET TIENERS

Het is duidelijk: Sjoerd Laarberg en Jannine van den Berg zien erg veel raakvlakken in elkaars werk. Ze zijn dan ook nog lang niet uitgepraat en ervan overtuigd dat de driehoek politie, justitie en verzekeraars door de handen ineen te slaan een forse impuls kan geven aan fraude- en terrorismebestrijding, veel geld kan besparen en een nog veiliger Nederland kan realiseren. Ook zijn ze beiden benieuwd naar hoe pubers aankijken tegen privacy en data-uitwisseling. Laarberg gaat daar met een aantal tieners over in gesprek. Van den Berg: “Daar zou ik wel bij willen zijn. En we moeten onder een borrel verder praten, over fraudebestrijding, over data en wetgeving en over het beetpakken van de moderne tijd.” Die afspraken staan! ■



SJOERD LAARBERG (1964) was ruim negen jaar beroepsmilitair. Hij vervolgde zijn loopbaan als manager Sales & Services bij RAET. Hij volgde studies bedrijfskunde en bedrijfseconomie. In 1999 stapte hij over naar de verzekeringsbranche waar hij onder meer werkte bij Aegon. Sinds januari 2006 is hij werkzaam bij Allianz in verschillende bestuursfuncties. Sinds 2014 is Sjoerd Laarberg CEO van Allianz Nederland.