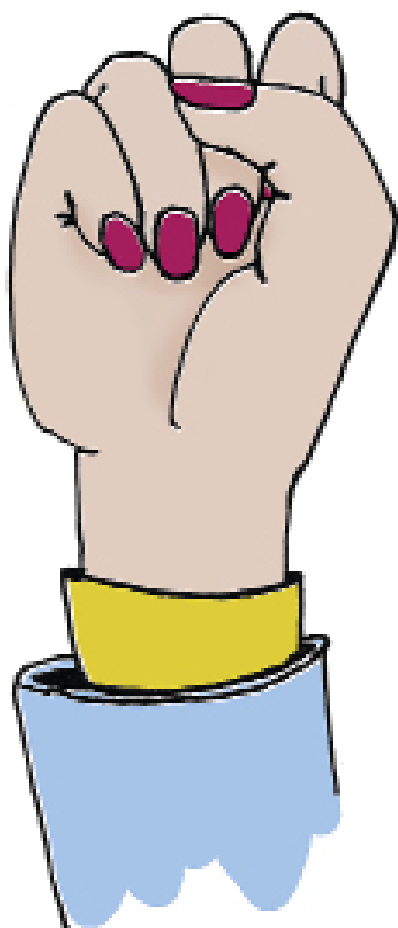


De verzekeringswereld lijkt een wereld van louter mannen. Maar: de vrouwen zijn er wel degelijk. Ze zijn commercieel verantwoordelijk, staan op het podium, slepen in Den Haag de kastanjes uit het vuur, geven vorm aan het toezicht en loodsen met elkaar (en vooruit, ook met de mannen) onze branche naar de nieuwe wereld. AM selecteerde vijftig vrouwen die ertoe doen.

Door: Jannie Benedictus

AM top 50 powervrouwen



Een lijst met topvrouwen in verzekeringen? Op volgorde van belangrijkheid? Is dat niet meer iets voor mannen? Die klimmen toch graag op de apenrots, kloppen zichzelf op de borst en vergelijken zich op velerlei fronten met hun mannelijke soortgenoten? Nicolette Loonen, voorzitter van Women in Financial Services (WIFS) vindt deze lijst best wel een masculien fenomeen (zie kader, p. 23). En ook Lidwien Suur, directeur van Unigarant zei, gevraagd naar voor hoeveel fte en omzet ze verantwoordelijk is: "Jullie kijken toch hopelijk niet alleen daarnaar? Dat is wel heel erg een mannending hoor, hoeveel mensen je aanstuurt."

Nee, we keken niet alleen daarnaar. We wilden een lijst maken met vrouwen uit onze praktijk, vrouwen die je zomaar in de kolommen van AM kunt tegenkomen omdat ze impact hebben op het Nederlandse verzekeringsbedrijf, omdat ze de transitie naar een nieuwe tijd mede vorm-

geven of omdat ze verantwoordelijk zijn voor vele klanten en grote omzetten. De businessladies rankten we wel degelijk op fte's en omzetten (Karin Bergstein, Hanneke Jukema), maar we keken ook naar lobbyisten (Hanneke Hartman, Colinda Rosenbrand), juridische experts (Femke de Jong), talenten met potentie (Marieke van Zuien), intermediaire opvallers (Greet Vernooij), wetenschapsters (Mop van Tiggele) en toezicht-talent (Femke de Vries). We wilden het smal en herkenbaar houden en moesten daarom een paar moeilijke keuzes maken: geen pensioenfondsen en alleen bancaire waar dat duidelijk een link met de intermediaire branche had. Daarom dus niet Angelien Kemna en Caroline Princen. Al haasten wij ons te zeggen dat zij zeker topvrouwen zijn. Net als Dorothee van Vredenburg van ING die binnen het internationale bedrijf werkt, of Carla Mahieu die voor Aegon wereldwijd global head human resources is. We beperkten ons

Zo'n lijst op volgorde van belangrijkheid, is dat niet meer iets voor mannen?

namelijk zoveel mogelijk tot het binnenlandse verzekeringsbedrijf. Ook meden we raden van commissarissen en wilden we vrouwen die zoveel mogelijk met hun hakken in de verzekeringsklei staan. En business ging boven staf.

Natuurlijk hebben we vrouwen over het hoofd gezien. Al vroegen we vele verzekeraars naar hun interne top, plozen we websites en jaarverslagen uit, akkerden we LinkedIn door, neusden we in ledenbestanden van vrouwenclubs en checkten we de AM top 100 intermediairbedrijf-

CRITERIA AM TOP 50

- Aantallen fte en hoogte omzet
- Nederlandse vrouwen
- Impact in de branche
- Impact op binnenlands verzekeringsbedrijf
- Business boven staf
- RvB boven RvC
- Geen pensioenfondsen
- Bancair, alleen met duidelijke link naar intermediair
- Perspectief

1 Karin Bergstein (1967). Lid raad van bestuur ASR sinds september 2011. Enige vrouw in de raad van bestuur van een grote speler in het Nederlandse verzekeringsbedrijf. Aantal fte: 3.800. Omzet 2012: € 4,3 mld. Verantwoordelijk voor bancaire, leven, intermediaire distributie, klant-services, De Europese Verzekeringen, Ardanta en Ditzo. Voor haar overstap naar ASR was Bergstein in diverse functies werkzaam bij ING.

2 Ingrid de Graaf (1969). Algemeen directeur van de commerciële divisie van Delta Lloyd en daarmee de hoogst gepositioneerde vrouw bij Delta Lloyd. Verantwoordelijk voor 500 fte, ruim twee miljoen klanten en een premie-inkomen van € 3,4 mld (2012) voor Delta Lloyd en Ohra samen. Daarvoor ceo ABN Amro verzekeringen.

3 Bianca Tetteroo (1969). Voorzitter van de divisie Pensioen & Leven van Achmea. Ziet veranderen, reorganiseren en enthousiasmeren als de rode draad in haar loopbaan. Verantwoordelijk voor 1.125 fte en een premie-inkomen van € 500 mln (single premium) en € 1,7 mld (annual premium).

4 Hanneke Jukema (1964). Ceo ABN Amro verzekeringen, de joint venture van Delta Lloyd en ABN Amro. Verantwoordelijk voor een omzet van € 666 mln en 543 fte. Daarvoor vervulde Jukema diverse directie- en managementfuncties binnen Delta Lloyd. Op 1 maart 2013 volgde ze Ingrid de Graaf op.

5 Joanne Kellermann (1960). Sinds november 2007 directeur van De Nederlandsche Bank. Verantwoordelijk voor toezicht op pensioenfondsen en verzekeraars en voor toezicht expertise centra (ruim 300 fte). Voerde in 2012 een nieuwe toezichtssystematiek in die verzekeraars volgt tot in de boardrooms.

6 Annemiek van Melick (1976). Cfo SNS Retail Bank, waaronder de onderdelen RegioBank en BLG. Balanstotaal ca. € 80 mld. Aantal fte: 2.236. Sinds 2008 in dienst bij SNS Reaal. Daarvoor onder meer het overbekende Lehman Brothers.

7 Georgette Fijneman (1966). COO Zwitserleven. Sinds 1 januari 2012 in directie Zwitserleven. Eerste vrouwelijke directeur 'ever' bij de pensioenverzekeraar. Verantwoordelijk voor 700 fte en een premie-inkomen van € 1,1 mld.

8 Diana Monissen (1955). Bestuursvoorzitter De Friesland Zorgverzekeraar. Aantal fte: 550. Omzetverantwoordelijkheid: ca € 3 mld. Eindigde in de recente 'Opzij top 100 machtigste vrouwen' op positie 2 in de categorie gezondheidszorg.

9 Seada van den Herik (1972). Directeur leven, hypotheek en bancaire bij Reaal. Sinds 2012 lid van de directie. Verantwoordelijk voor het gehele levenbedrijf: 600 fte en bruto premie-inkomen van € 1,4 mld.

10 Margreet van Ee (1961). Directievoorzitter Achmea Bank en Achmea Hypotheekbank. Verantwoordelijk voor 325 fte en een balanstotaal van € 17 mld aan hypotheek en spaargeld. Van Ee maakt deel uit van de Groepsraad van Achmea (top 20 van het bedrijf).

ven. We roepen dan ook niet dat deze lijst uitputtend is. Maar je kunt het ook zo bekijken: als wij van AM nog nooit van je gehoord hebben, dan moet je misschien harder schreeuwen. Begin daarmee door ons te melden dat we jou zijn vergeten. Zodat deze lijst volgend jaar nog beter is.

Pluche

Zichtbaarheid, dat is de belangrijkste reden voor deze top 50. Neem de recente Verzekeringsbranchedag. Heel veel mannen, heel veel grijze pakken. Van de 2.100 aanwezigen, maximaal 300 vrouwen. Dat is één op de zeven. En van die spaarzame vrouwen stromen er nog minder door naar de echt hoge functies. Naar het pluche van de boardrooms. Boardrooms waar sinds Joanne Kellermann van DNB een nieuwe toezichtsys-

tematiek introduceerde, ook De Nederlandsche Bank meekijkt. "Boardroom observation noemen we dat", zei Kellermann toen in een interview met dit blad. "Zo kijken we hoe de besluitvorming tot stand komt. Voelen mensen zich vrij om een afwijkende mening ten toon te spreiden of volgt iedereen de Zonnekoning?"

Wellicht zou het voor een evenwichtige besluitvorming goed zijn als er meer vrouwen in die bestuurskamers zitten. Op dit moment is de verdeling nog bar slecht. Zeker, uit onze lijst blijkt dat veel vrouwen directeur zijn of divisievoorzitter of hoofd. Maar aan het roer van de grote Nederlandse verzekeraars staan nog altijd mannen. In de raad van bestuur van ASR vinden we één vrouw: Karin Bergstein. Al vindt die haar eigen inbreng niet per se anders dan die van

"ZEG JA ALS JE GEVRAAGD WORDT"

Karin Bergstein, raad van bestuur ASR, is de nummer één van de AM top 50. Hoe ziet zij haar eigen positie en had ze last van het glazen plafond?

Je bent een van de weinige vrouwen, zo niet de enige, in de raad van bestuur van een grote verzekeraar. Voelt dat voor jou als een wapenfeit?

"Zo heb ik er nog nooit naar gekeken. Het voelt bij ASR heel normaal, onze raad van commissarissen bestaat ook voor de helft uit vrouwen."

Is jouw inbreng als vrouw anders dan die van de mannelijke collega's?

"Niet omdat ik een vrouw ben. Ieder heeft zijn eigen inbreng en managementstijl. Als ik toch iets zou moeten noemen, is het dat ik misschien iets praktischer ben. Bij ASR zijn we allemaal vrij 'down to earth' en nuchter. Wat dat betreft ben ik niet anders, maar zijn we misschien wel afwijkend in de sector."

Met vrouwen aan de top was er nooit een woekerpolis-affaire geweest, mee eens?

"Dat kun je volgens mij nooit zeggen. Ik kijk ook liever naar voren, hoe we nu klanten kunnen activeren naar hun verzekeringen te kijken en zich te laten adviseren."

Is het belangrijk dat er meer vrouwen aan de top in verzekeringsland komen en waarom?

"Als ik zie hoeveel vrouwelijk talent er in ons bedrijf op managementposities zit, dan is het zeer waarschijnlijk dat de groei van het aantal vrouwen zich nog verder doorzet. We zitten nu op zo'n 25-35% en hebben de ambitie dat het op korte termijn 30-40% wordt. Dat zou ik heel goed vinden, want dat is een mooie afspiegeling van de maatschappij."

Wat zie jij als de voornaamste obstakels?

"Er zijn geen obstakels meer. Tijd- en plaatsonafhankelijk werken is bij ons inmiddels helemaal ingeburgerd. Vrouwen moeten wel zelf willen en ik vind dat iedereen, ook mannen, die afweging zelf moet maken. Dat merk ik als ik met onze nieuwe trainees spreek. Die kijken/denken helemaal niet in obstakels."



Heb je ooit last gehad van een glazen plafond? Of bestaat dat niet volgens jou?

"Ik geloof niet dat dat bestaat. Als vrouw kun je zelfs voordeel hebben omdat je diversiteit brengt en dat is iets wat goede bedrijven moeten nastreven. Diversiteit in stijlen van werken. Bij ASR hebben we afgelopen jaar veel vrouwen benoemd omdat ze de gevraagde competenties meebrachten om de transitie te maken die we nastreven en om succesvol te worden."

Wat is je beste tip aan andere vrouwen die de top willen bereiken?

"Ja zeggen als je gevraagd wordt en vooral jezelf blijven. Op gepaste tijden afstand nemen van je werk, dit is trouwens voor iedereen een goede tip!"

Wat is je beste tip aan organisaties om in hun bedrijf te werken aan diversiteit?

"Goede vrouwen hebben oog voor goede vrouwen, dus het helpt als je in de top begint."



haar mannelijke collega's. "Ik ben misschien iets praktischer", zegt ze laconiek (zie kader).

Feminien

Toch, vaak wordt gedacht dat meer feminiene waarden in een bestuur helpen om het evenwicht te bewaren. Of zoals Herman Wijffels het eens zei op een bijeenkomst van WIFS: "De financiële sector moet zich opstellen als sector met bijzondere waarde voor de maatschappij, waarbij het herbalanceren van masculiene en feminiene waarden van het grootste belang is."

Monique de Vos, eigenaar van Chasse Executive Search in Den Haag snijdt daarbij een interessant punt aan: "We moeten ons realiseren dat feminiene waarden niet per se bij vrouwen horen", zegt ze. De Vos bemiddelt mannen en vrouwen op executive functies in de financiële dienstverlening. "Mij wordt steeds vaker gevraagd om een vrouw te zoeken voor een bepaalde managementfunctie. Dat heeft te maken met de ondertekening van charters en diversiteitsdoelstellingen van bedrijven. Ik kan voor elke functie een vrouw vinden, maar wil ook altijd mannen kunnen voorstellen. Ik heb nu bijvoorbeeld een opdracht waarvoor ze een vrouw willen, maar ik heb een man die qua feminiene eigenschappen misschien wel beter in het team zou passen."

De Vos begrijpt wel waarom zo weinig vrouwen op de echte topfuncties zitten. "Ten eerste is er minder aanbod van vrouwen in deze branche. Vrouwen kiezen minder vaak voor een opleiding in de financiële, fiscale of actuariële hoek. Ook is het imago van de sector voor veel vrouwen niet aantrekkelijk. En zitten de vrouwen die er zijn

11 Sibylla Bantema (1971). Directeur Aegon hypotheeken. Verantwoordelijk voor een jaarlijkse omzet van € 3 mld en 125 fte. Sinds 2007 werkzaam bij Aegon.

12 Tineke Zweed (1965). Directeur schadebedrijf Reaal. Sinds 2010 lid van de directie. Verantwoordelijk voor 500 fte en een bruto premie-inkomen van € 819 mln.

13 Lidwien Suur (1974). Algemeen directeur Unigarant en ANWB Verzekeringen. Daarvoor carrière bij NN. Verantwoordelijk voor 333 fte en premievolume van € 295 mln.

14 Hanneke Hartman (1953). Directeur Adfiz. Haalt sinds begin 2011 namens een kleine 900 intermediairs in Den Haag de kastanjes uit het vuur. Daarvoor manager toezichtgroepen financiële dienstverlening bij de AFM.

15 Marjolein Verstappen (1955). Directeur Zorginkoop van de divisie Zorg & Gezondheid Achmea (o.a. Zilveren Kruis en Agis). Aantal fte: 450. Verantwoordelijkheid: circa € 10 mld.

16 Ivonne Doornebos (1965). Commercieel directeur ANWB Verzekeringen. Tweede vrouw in de directie van Unigarant. Daarvoor onder meer businessunitmanager HEMA bij InShared.

17 Fleur Dujardin (1974). Directeur Direct Delta Lloyd. Verantwoordelijk voor particuliere segment, het merk Ohra en de directe kanalen van Delta Lloyd Groep. Verantwoordelijk voor 300 fte en jaarmzet van € 1,2 mld. Daarvoor ING en Postbank.

18 Heleen de Heer (1961). Directeur Intermediaire Zaken Nationale-Nederlanden. Dit nieuwe onderdeel (18 fte) ontwikkelt de samenwerking met het intermediair en andere strategische partners. Hiervoor was De Heer verantwoordelijk voor Zicht, risico- en verzekeringsadviseurs.

19 Monique Sueters (1973), Director Operations & Call NN Bank (423 fte). Leidde in haar vorige functie als directeur Distributie & Verkoop de transformatie van NN naar een multichannelorganisatie.

20 Annemieke Visser (1970). Directeur Leven Particulier Delta Lloyd. Verantwoordelijk voor ruim 300 fte en € 880 mln premie. Startte carrière bij Aegon.

21 Fleur Rieter (1969). Directeur Pensioenen ASR. Verantwoordelijk voor 460 fte en een omzet van € 759 mln. Sinds 2011 werkzaam bij ASR. Daarvoor Legal & General, Zwitserleven en PwC.

22 Ageeth Bakker (1970). Directeur Financiën van de divisie Intermediaire Distributie van Achmea. Verantwoordelijk voor 125 fte. De omzet van de divisie is € 1,8 mld.

23 Adele Jeuken (1962). Directeur zakelijk schadebedrijf Delta Lloyd. Verantwoordelijk voor een omzet van € 300 mln en 300 fte. Sinds 2003 actief in het schadebedrijf van de verzekeraar.

24 Marie Louise Bots (1964). Chief Commercial Officer in de directie van Aon Risk Solutions, onderdeel van Aon Nederland. Verantwoordelijk voor € 205 mln omzet en 200 fte.

25 Petra van Holst-Wormser (1965). Directeur ziektekosten bij ASR (De Amersfoortse). Verantwoordelijk voor 120 fte en een omzet van € 573 mln.

26 Annette Mosman (1967). Cfro Generali, lid van het directieteam. Verantwoordelijk voor 140 fte en een premieomzet van € 450 mln. Werkte daarvoor geruime tijd bij KPMG.

27 Simone Nijhof (1966). Commercieel directeur Mandema & Partners. Nummer 12 in de top 25 intermediairbedrijven van AM met 225 medewerkers en omzet van € 33 mln. Nijhof maakte daarvoor carrière bij ING.

28 Nathalie de Geus (1967). Directeur inkomensverzekeringen Aegon. Verantwoordelijk voor 78 fte en een omzet van € 218 mln. Maakte hiervoor carrière bij Delta Lloyd.

29 Arlinde Vletter (1968). Directeur LaSer Nederland. Bij de kredietverstrekker verantwoordelijk voor 79 fte en een omzet van € 96 mln. Leerde de kneepjes van het vak bij Crédit Agricole Consumer Finance.

30 Sitske Mauritsz (1966). Directeur particulier van het schadebedrijf van Aegon. Verantwoordelijk voor 90 fte en een omzet van € 258 mln.

vaak op stafafdelingen die minder snel groeien, zoals HR en Marketing. Vervolgens heb je nog het niet branchespecifieke probleem dat veel vrouwen parttime willen werken. Vier dagen is prima, maar in minder dan vier dagen is het lastig om omhoog te stoten. Ik hoor nooit mannen zeggen dat ze tijd voor zichzelf willen, vrouwen noemen dat aspect wel vaak. Een aantal vrouwen knalt daar doorheen, die hebben het goed geregeld."

'Bijenkoninginnen benadrukken dat zij anders zijn dan de meeste vrouwen'

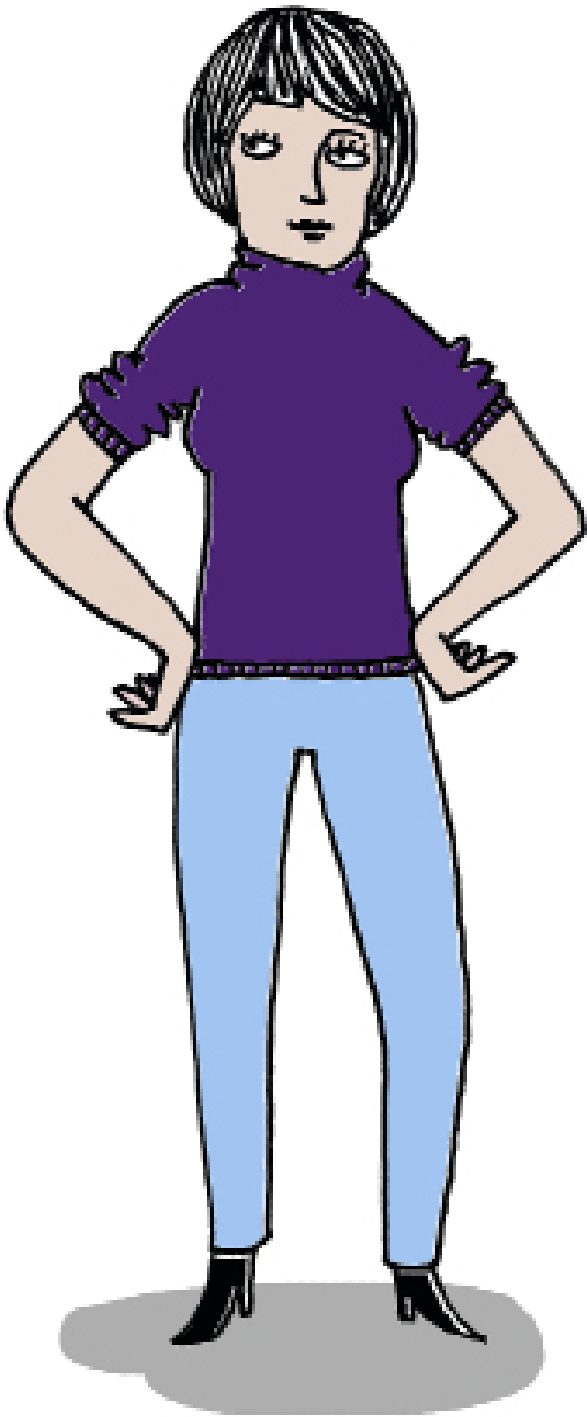
Een veelgehoord ander obstakel: mannen selecteren vaak een kopie van zichzelf. "Dat is een kwestie van tijd", zegt De Vos. "Hoe meer vrouwen hogerop komen, hoe meer vrouwen volgen." Dat vindt ook Karin Bergstein (zie kader, p. 18): "Goede vrouwen hebben oog voor goede vrouwen."

Bluffen

Maar die goede vrouwen moeten zichzelf vervolgens wel kunnen verkopen. De Vos: "Laatst stelde ik bij een opdrachtgever een man en een vrouw



Monique de Vos, eigenaar van Chasse Executive Search: 'Ik kan voor elke functie een vrouw vinden, maar wil ook altijd mannen kunnen voorstellen.'



voor. Ze kozen de man want die had meer ervaring. Dat is interessant, zei ik, want dat klopt niet. De man had zich er beter doorheen gebluft. Vrouwen zeggen vaak: "Dat heb ik wel eerder gedaan, maar ik zal mijn kennis even moeten opfrissen". Mannen zeggen: "ja hoor, dat kan ik." En soms zijn vrouwen te dienstbaar, zegt De Vos. "Een vrouw zei tegen me: 'Ik word maar geen directeur, terwijl ik alles voor het team regel'. Stop daar maar mee, heb ik gezegd. En het werkte."

31 Femke de Vries (1972). Divisiedirecteur toezicht expertisecentra bij DNB. Rapporteert aan Joanne Kellermann en stuurt 135 fte aan. Trad in 2003 in dienst bij DNB.

32 Joan Berger (1968). Directeur Intermediaire Verkoop ABN Amro. Verantwoordelijk voor 26 fte en een omzet van € 2,4 mld.

33 Liesbeth Sinke (1969). Cfo en coo van Marsh Nederland. Stuurt 45 van de 285 medewerkers aan en is medeverantwoordelijk voor de omzet van € 39 mln.

34 Monique Kooijman (1966). Countrymanager Nederland voor Chubb Insurance Company. Verantwoordelijk voor 60 fte. Doen geen uitspraken over omzet op landenniveau.

35 Monique Rabou (1972). Directeur Erasmus Leven. Verantwoordelijk voor ruim 50 fte. Geen aparte omzet opgegeven.

36 Wilma de Bruijn (1959). General Manager Eurapco, een samenwerkingsverband van Europese coöperatieve verzekeraars, waaronder Achmea. Net nieuwe baan. Gaf vanaf 2006 leiding aan Achmea Academy. Sinds 1997 werkzaam bij Achmea.

37 Annemarie Meijer Nienhuis (1970). CRO Nationale-Nederlanden Leven. Lid directieteam NN. Verantwoordelijk voor 98 fte. Geen aparte omzet opgegeven.

38 Mop van Tiggele (1967). Hoogleraar verzekeringsrecht aan de Radboud Universiteit Nijmegen en bijzonder hoogleraar aan de Erasmus School of Law. Aandachtsgebied: het schadeverzekeringrecht in brede zin.

39 Marjan van Kasteren (1968). Directeur Vereniging FFP. Naast het aansturen van de organisatie houdt ze zich bezig met de externe belangenbehartiging en profilering van de vereniging die 3.600 leden telt.

40 Antoinette Kalkman (1964). Directeur bij Serviceprovider FlexFront en Nationale Waarborg, verstrekker van bankgaranties. Verantwoordelijk voor 30 fte en omzet van € 5 mln (Nationale Waarborg). Auteur van het pas verschenen boek Schuld en Boete.

41 Barbara Stam (1971). Directeur medische aansprakelijkheidsverzekeraar Centramed. Verantwoordelijk voor 30 fte en een omzet van € 10 mln.

42 Astrid van Helvoort (1969). Directeur bedrijven en instellingen bij Van Lanschot Chabot. Enige vrouw in vijfkoppige directie. Zo'n 60 fte rapporteert aan haar.

43 Marga Purvis (1964). Algemeen directeur OOM. Binnen directieteam verantwoordelijk voor strategie, sales en marketing. In cijfers: 26 fte en een omzet van 1,6 mln.

44 Annette van de Wetering (1971). Directeur bureau D & O. Gespecialiseerd in vraagstukken rond marketing en PR met een specialisatie in directe beloning.

45 Colinda Rosenbrand (1968). Directeur van de Organisatie van Financiële Dienstverleners (OvFD). Eerder werkzaam voor de brancheorganisaties NVA en later Federatie Fidin.

46 Annemarie Schouw (1963). Voorzitter Nederlandse associatie van Risk en Insurance Managers (Narim). Schouw werkt als Risk & Insurance manager bij Tata Steel IJmuiden (het voormalige Corus).

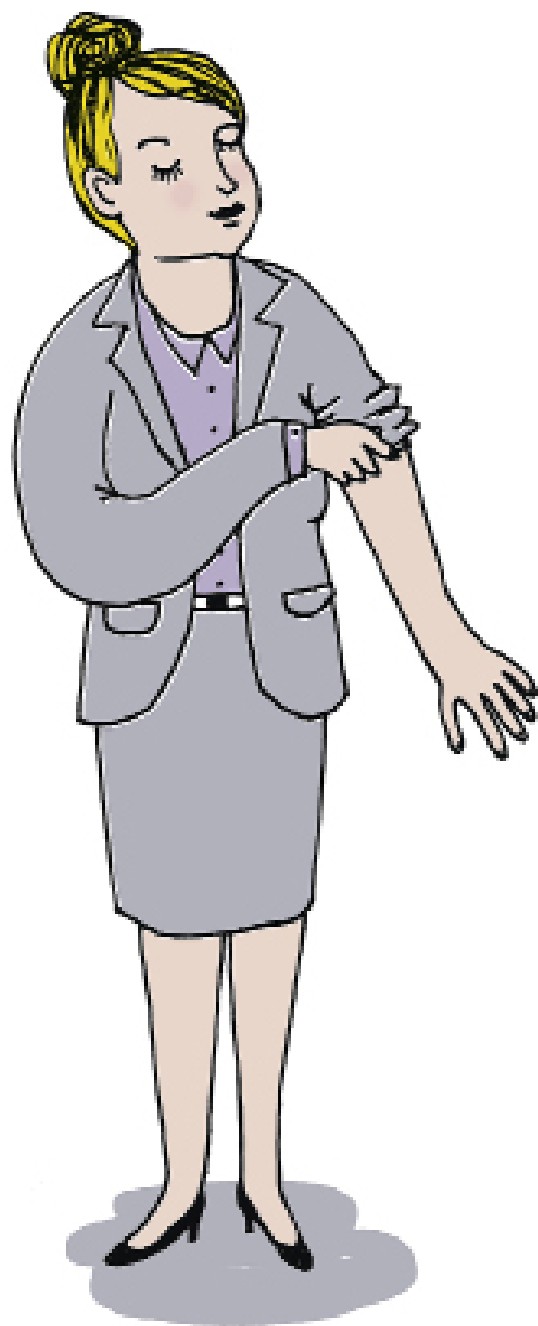
47 Silvia Janssen (1974). Eigenaar Oostdam & Partners. Adviseert banken, verzekeraars en intermediair in verandertrajecten, beloningsmodellen en compliancevraagstukken.

48 Femke de Jong-Struiksma (1980). Verzekeringsadvocaat en eigenaar van Van Beem de Jong Advocaten, een kantoor dat zich specifiek richt op het intermediair. Ook voorzitter van de Federatie van Assurantie Clubs. Actieve blogger.

49 Greet Vernooij (1959), eigenaar van Smit Vernooij, praktijk van Financiële Planning & Mediation. In 2013 tot twee keer toe verkozen tot financieel planner van het jaar: zowel op het PFP-forum als door de FFP.

50 Marieke van Zuien (1978). Directeur intermediaire distributie BNP Paribas Cardif. Verantwoordelijk voor premieomzet in indirect kanaal. Geeft leiding aan 10 fte. Vanaf 2010 in bestuur van stichting LEF, Leven en Financiën. Won in 2010 een Gouden Schild voor verzekeringstalent van het jaar.

Nog zoiets: begin niet in het eerste gesprek over parttime werken. "Dat regel je later wel. Veel mannen werken fulltime maar gaan evengoed op vrijdagmiddag met de kinderen naar de speeltuin. Ze zijn toch bereikbaar? Vrouwen zijn daar te rigide in, die gaan 32 uur werken. Terwijl ze hetzelfde werk verzetten. Dat is niet slim." Toch is De Vos wel optimistisch. "Er komt meer aandacht voor charters, voor diversiteit, voor vrou-



“LIEVER LIJST VAN VROUWEN ÉN MANNEN”



Nicolette Loonen is voorzitter van Women in Financial Services. WIFS wil de man/vrouw diversiteit in de financiële sector stimuleren. Wat vindt zij van de AM top 50?

Je hebt weleens gezegd dat je dit soort lijstjes erg masculien vindt. Kun je dat uitleggen?

“Het rangschikken op ‘wie is de belangrijkste bestuurder’ of ‘wie is de meest invloedrijke persoon’ vind ik iets dat past bij het denken in rangorde en hiërarchie. Dat zijn behoorlijk masculiene uitgangspunten. Het gaat er dan om wie zich bovenin de piramide bevindt, ervan uitgaande dat daar de meeste macht zit. Het is het soort ‘Bokito’ denken waarbij er moet worden gestreden om de machtigste plek.”

Doen we met zo’n lijst dan geen goed werk door vrouwen zichtbaar te maken?

“Het zichtbaar maken van vrouwen is nog steeds heel erg hard nodig, omdat de functie die zij hebben als rolmodel voor andere vrouwen erg belangrijk is. Daarnaast maakt het zichtbaar maken van vrouwelijk talent ook de acceptatie van vrouwen groter. Te vaak wordt nog gedacht dat er geen geschikte vrouw kan worden gevonden als er een vacature is. Door jullie lijst laat je zien dat ze er wel degelijk zijn.”

Ik zou alleen liever lijsten willen zien van vrouwen én mannen die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan het herstel van de financiële sector, ongeacht hun positie in een organisatie. Dit hoeft niet per se de vrouw of man met de hoogste positie in een organisatie te zijn. Vaak zitten de mensen met een verfrissende kijk op het geheel of een baanbrekend idee juist in de lagen daaronder.”

Wat is wat jou betreft de grootste winst van vrouwen aan de top in de financiële dienstverlening?

“Vrouwen hebben over het algemeen op heel veel zaken een andere kijk. Denk aan het centraal stellen van het klantbelang, de lagere bereidheid om risico’s te nemen, het oog hebben voor het welzijn van de medewerkers en de transparantie over besluitvorming. Dit zijn onderwerpen die van cruciaal belang zijn voor de continuïteit van de sector. Vrouwen spelen daarbij een belangrijke rol omdat zij een nieuw perspectief inbrengen in de besluitvorming. Daarnaast geeft een grotere diversiteit meer creativiteit en innovatie.”

Hoe kan een vrouwen netwerk als WIFS daaraan bijdragen?

“WIFS stimuleert langs twee lijnen de man/vrouw diversiteit in de financiële sector. Enerzijds door via verschillende kanalen bewustwording te creëren voor het vraagstuk en anderzijds door een podium te bieden voor vrouwelijk talent om hun zichtbaarheid te vergroten.”

Zie je in de financiële dienstverlening specifieke obstakels voor vrouwen?

“De financiële sector verschilt daarin niet heel veel van andere sectoren. Ik heb het altijd over de vier glazen plafonds. Het meest bekende plafond wordt gevormd door de barrières in organisaties, die veelal te maken hebben met de bedrijfscultuur. Het tweede plafond is de maatschappelijke opvatting over vrouwen en werk. Nederland is wat dat betreft nog erg calvinistisch. Het derde plafond is thuis. Kun je goede afspraken maken met je partner over de verdeling van de zorgtaken? Volgt jouw partner je naar het buitenland als je een promotie kunt maken? En het vierde plafond ligt bij vrouwen zelf. De regels van het spel zijn momenteel nog dusdanig dat je jezelf zichtbaar moet maken. Je moet niet wachten tot je gevraagd wordt, je moet er zelf op af stappen.”

wen. Maar vrouwen moeten ook elkaar helpen. Dat kan in vrouwen netwerken, al moeten die niet in de Calimerohoek gaan zitten. Het gaat echt om het netwerkvergroten aspect. Zodat die andere vrouwen aan jou denken als er iets voorbijkomt.”

Dat was ook de uitspraak van Sybilla Dekker bij het jaarcongres van VIIP, vrouwen in institutioneel pensioen. “Vrouwen moeten onderling solidair zijn. Gun elkaar die doorstroming”, was haar boodschap. Want, vanzelfsprekend is die

solidariteit niet. Uit onderzoek van de Leidse wetenschapper Naomi Ellemers blijkt dat veel vrouwen op hoge posities zich als bijenkoninginnen gedragen. “Bijenkoninginnen benadrukken dat zij anders zijn dan de meeste vrouwen en dat dát de sleutel tot succes is. In plaats van vrouwelijke collega’s te steunen op weg naar de top en als inspirerende rolmodellen te fungeren, blijken zij vaak kritischer over de ambitie van jonge vrouwen dan mannelijke collega’s.” Een Zonnekoning en een Bijenkoningin. Dat kan nog gezellig worden in de boardrooms... ■