

Een wandeling met Maarten Edixhoven,

directievoorzitter Zwitserleven

Het 'Zwitserleven-gevoel' lijkt ons ten deel te vallen als we op een zomerse vrijdagmiddag, negen maanden nadat hij als directievoorzitter aantrad, door het Amsterdamse Bos wandelen. In gesprek met Maarten Edixhoven over klantgerichtheid, beloning, distributie en dienend leiderschap.

"Hier kun je leuk wandelen, eerst langs het water en dan rechtsaf richting polder...", oppert Maarten Edixhoven enthousiast. Komt hij veel hier in het Amsterdamse Bos? "Zeker, ik loop hier veel hard, meestal op zaterdagochtend. We trainen met een groepje dat zich voorbereidt op de marathon van New York, waarvan ik zelf net heb besloten hem dit jaar niet te lopen in verband met de geboorte van onze tweede zoon, eind juli. Ik heb 'm wel twee keer gelopen, geweldig! En we trainen hier met een Zwitserleven groep ter voorbereiding op de Dam-tot-Dam loop." Soms loopt hij ook 's avonds laat, door de stad, om zijn hoofd leeg te maken. "Heerlijk is dat. Ik ben een avondmens. Om 22:00 uur even hardlopen en dan nog wat e-mails doen. Ik zeg wel dat ik niet van anderen verwacht dat ze om 00.30 uur nog online zijn en antwoorden, hoor."

MAARTEN EDIXHOVEN

Maarten Edixhoven (1971) studeerde bedrijfskunde van de financiële sector aan de VU in Amsterdam en Marketing aan TIAS Business School. Van 1994 tot eind 2010 vervulde hij diverse functies binnen ING in Nederland en in het buitenland. Van 2004 tot 2008 was hij directeur Individueel Pensioen bij Nationale-Nederlanden. Sinds 1 oktober 2010 is hij directievoorzitter van Zwitserleven en lid van het Management committee van SNS Reaal N.V.. Maarten Edixhoven woont in Amsterdam, is getrouwd en heeft twee zoons van resp. drie jaar en enkele weken.

Binnenkort gaat hij met zijn gezin iets ruimer wonen: "Van 70 m2 naar ongeveer het dubbele, maar wel in Amsterdam. Ik ben er nog niet aan toe om deze stad te verlaten." Hijzelf groeide op in Vleuten, ging naar school in Utrecht en koos voor Amsterdam om bedrijfskunde van de financiële sector te gaan studeren.

Keuzes

Waarom koos hij voor die studie? "Mijn moeder was lerares, mijn vader psycholoog. De mens-kant was in ons gezin dus wel goed vertegenwoordigd. Ik ervoer bij mijzelf echter ook die rationele kant en die fascinatie voor de combinatie van mens en zakelijkheid." Had hij al een beeld van de loopbaan die hij zich wenste? "Totaal niet, maar toen ik via ABN Amro tijdens mijn studie de kans kreeg om enkele maanden in Marokko een traineeship te volgen, wist ik dat ik zowel de financiële wereld als werken in het buitenland aantrekkelijk vond." Vanaf 1994 werkte hij in diverse functies bij ING, waaronder ook in het buitenland. En dan nu sinds oktober 2010 bij Zwitserleven. Het bevalt hem goed, zo te zien. "Ik heb de leukste baan van Nederland....zonder gekheid, SNS Reaal is een prachtig concern, Zwitserleven een mooi en sterk bedrijf en merk en ik werk met veel capabele mensen die echt het "Zwitserleven-gevoel" in hun DNA hebben."

En gaat hij dan op de winkel passen? Lachend: "Nee hoor, dat kan ik niet en er is nog veel te doen in pensioenland. We komen er inderdaad als beste pensioenverzekeraar uit in het POP onderzoek 2010. Eenoog in het land der blinden. Ook bij ons is nog veel te verbeteren. We hebben nu een deelnemersdesk ingericht om de vragen van werknemers adequaat te beantwoorden, we moeten werken aan de leesbaarheid van onze financiële communicatie, de facturen en aan de vereenvoudiging. De klant moet daarnaast nog meer ervaren dat we niet alleen vriendelijk zijn, maar ook zeer deskundig. En dan hebben we nog trajecten als Solvency II, Pensioenakkoord en een totaal veranderend distributielandschap. Heerlijk toch?"



Stijl

Hij is voor het eerst eindverantwoordelijk voor een merk binnen een groot concern. Hoe zou hij zijn stijl omschrijven? "Dat is altijd lastig om over jezelf te zeggen. Ik wil een dienend leider zijn. Het gaat om de klant, om het merk en om de medewerkers. Ik ben verbindend en benaderbaar en ik vermoed dat men dat herkent. Het is mooi om Zwitserleven binnen het SNS Reaal concern te mogen uitbouwen. Ik herken me erg in de waarden die we willen uitstralen: duurzaamheid, maatschappelijke betrokkenheid en deskundigheid. Het gedachtegoed 'Geef!' dat vorig jaar door SNS Reaal is neergezet, hebben wij binnen Zwitserleven ook omarmd en we hebben daar onze eigen invulling aan gegeven. We werken nauw samen met zusterorganisatie ASN Bank, beleggen duurzaam en via een leiderschapsprogramma gaat een groep van onze medewerkers de invulling van 'Geef!' concreet maken in gesprekken met onze klanten." Er staat veel te gebeuren, zowel binnen Zwitserleven als in de markt. Hoe ziet hij het speelveld van 2015? "Zwitserleven is nog steeds een sterk merk, we doen zaken met veel minder adviseurs, zo'n 300 tot 800 maximaal. Al onze producten worden zonder provisieopslag aangeboden en de eindklant bepaalt welke gerechten van de menukaart hij wil afnemen."

Balans

Edixhoven werkt hard maar is zich bewust van de noodzaak van een gezonde balans. "Elke donderdagochtend wil ik doorbrengen met mijn 3-jarige zoontje Abel. Mijn vrouw Simone zal zeggen dat dat in 50% van de gevallen heel goed gaat. In de weekeinden werk ik eigenlijk alleen

De Wandeling is een rubriek waarin Monique de Vos in de buitenlucht een verfrissende ontmoeting heeft met smaakmakers uit de financiële dienstverlening, om zo meer te weten te komen over 'de vent achter de tent'. Monique de Vos is directeur van Chasse Executive Search in Den Haag.

op zondagavond en besteed ik ook veel tijd aan mijn gezin, sporten en vrienden."

Als wij deze wandeling een jaar of zes geleden hadden gemaakt, had ik dan met een andere man gewandeld? Even stil: "Ja en nee. In de kern ben ik nog hetzelfde. Ik ben nu denk ik wel authentie-

'Ik ben verbindend en benaderbaar en vermoed dat men dat herkent'

ker, zit meer in mijn kracht. Destijds zou ik heel goed hebben nagedacht over dit antwoord en ook over 'hoe komt dat over op haar?' terwijl ik nu gewoon antwoord geef op je vraag. Het is eenvoudiger geworden."

Een recent gelezen boek over keuzes en efficiënt management is 'Rework' van Jason Fried en David Heinemeier Hansson. "Hun statements prikkelen om na te denken over wat je doet en hoe je dat doet. Ik ga er beslist nog tips uit overnemen om de balans te blijven bewaren."

We zijn teruggekeerd bij het zonnige terras van grand café de Bosbaan om diverse nog niet aange raakte onderwerpen de revue te laten passeren. ■