



FUNCTIEPROFIEL

Organisatie: SpiritsNL

Functie: Directeur

Chasse Executive Search
Versie: September 2022

1. SpiritsNL

SpiritsNL is de branchevereniging van importeurs en producenten van gedistilleerde dranken in Nederland. Momenteel kent de vereniging 27 leden, die tezamen circa 85 tot 90 procent van de totale Nederlandse markt voor gedistilleerd bestrijken. De meest vooraanstaande bedrijven uit de gedistilleerdwereld zijn aangesloten. Samen zetten zij zich in voor duidelijke wet- en regelgeving, verantwoord alcoholgebruik en verduurzaming van de branche.

SpiritsNL is sinds 2013 de opvolger van de VIP, die op 11 december 2001 is ontstaan uit de afzonderlijke brancheverenigingen voor Nederlandse producenten, indertijd verenigd in de Nederlandse Gedistilleerd Unie (NGU) en de Vereniging van Importeurs van gedistilleerde dranken.

Missie:

SpiritsNL stelt zich ten doel door maatschappelijk verantwoord handelen een zo goed mogelijk evenwicht te bereiken tussen de belangen van de sector enerzijds en die van de samenleving anderzijds.

Daarnaast is SpiritsNL zich er van bewust dat niet-verantwoord gebruik van alcohol, sociaal-maatschappelijke problemen en gezondheidsrisico's met zich mee kan brengen. SpiritsNL ondersteunt middels actieve participatie in de Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie (STIVA) voorlichting over verantwoorde alcoholconsumptie. Verder kan SpiritsNL zelfstandig initiatieven ontwikkelen op het terrein van verantwoorde alcoholconsumptie. Gezien mogelijke risico's bij niet verantwoord gebruik van alcohol acht SpiritsNL regelgeving op het gebied van alcoholbeleid onvermijdelijk. SpiritsNL is van mening dat dergelijke regelgeving duidelijk, effectief en proportioneel dient te zijn. Beleid en handelen van SpiritsNL kenmerkt zich door openheid en bereidheid tot samenwerking met alle politieke en maatschappelijke partijen die hiervoor open staan. Een maatschappelijke trend: de gemiddelde alcoholconsumptie daalt al decennia en er is breed bewustzijn van maatschappelijk verantwoord alcoholgebruik. Nederlanders drinken op steeds latere leeftijd en steeds minder. De overgrote meerderheid van de Nederlanders geniet op een verantwoorde wijze van een glas bier, wijn of gedistilleerd.

De hoofdthema's waar SpiritsNL zich op richt zijn:

- Verduurzaming

Beleid ontwikkelen met betrekking tot verduurzaming (o.a. verpakkingen) en de maatschappelijke verantwoordelijkheid die SpiritsNL en de afzonderlijke leden nadrukkelijk voelen in beleid vertalen.

- Productwetgeving

Deze wetgeving omvat Europese productdossiers, Europese wetgevingsmaatregelen (verordeningen, richtlijnen en besluiten) en Nederlandse wetgeving (Warenwet, etikettering, verpakkingen etc.).

- Eisen etiketten

Er zijn tal van regels en voorschriften voor de etikettering van gedistilleerde dranken, in Nederland en Europa.

- Accijns

Gedistilleerd is het zwaarst belaste alcoholhoudende product: 16,86 euro per hectoliter pure alcohol. Afgelopen jaren is de accijns op alcoholhoudende dranken flink verhoogd. Het streven van SpiritsNL is om de accijnsdruk op bier, wijn en gedistilleerd op een evenredige wijze te bepalen: belasting per graad alcohol.

Het secretariaat van brancheorganisatie SpiritsNL

Het secretariaat van de vereniging bestaat uit 2 fte's, de heer Joep Stassen (directeur en boegbeeld) en de heer Denis Naudin ten Cate.

In zijn rol als boegbeeld en 'linking pin' richting Spirits EU/internationaal, houdt Joep Stassen zich bezig met de aandachtsgebieden: alcohol en maatschappij, fiscale zaken, bestuurlijke kwesties en het dagelijks management van SpiritsNL. Hij onderhoudt frequent contacten met de aangesloten leden en met STIVA.

De heer Naudin ten Cate houdt zich bezig met alle juridische zaken, kwaliteit en wetgeving en eveneens met het thema alcohol en maatschappij.

Tevens werken zij met een aantal zelfstandigen voor public affairs en communicatie, voor wie de directeur van SpiritsNL het eerste aanspreekpunt is.

SpiritsNL is samen met STIVA gevestigd in de Caballerofabriek in Den Haag (Binckhorst).

2. De vacature directeur SpiritsNL

De heer Stassen is sinds 2004 verbonden aan SpiritsNL en rechtsvoorgangers en heeft aangegeven om begin 2023 om te zien naar een andere positie elders. Dit betekent dat de functie in het eerste kwartaal van 2023 vacant komt.

3. De functie en de directe omgeving

De functie laat zich op hoofdlijnen als volgt omschrijven:

Aandachtsgebieden:

- **Bestuurlijke zaken:** Onderhouden van contacten met de leden. Zeker in de eerste maanden zal de nieuwe directeur van SpiritsNL de aangesloten leden nadrukkelijk leren kennen. Organisatie van de leden- en bestuursvergaderingen; informatievoorziening aan leden en vergaderingen, de financiën van de vereniging en het zorgdragen voor de tijdige en adequate informatievoorziening over de financiën.
- **Fiscale zaken:** het monitoren en onderhouden van contacten met stakeholders gericht op veiligstellen van de m.n. accijnslasten voor leden en sector. Behalve accijns is ook onderwerp grensoverschrijdende aankopen, fraude en vervoer van accijnsgoederen.
- **Alcoholbeleid:** in samenwerking met STIVA en de daarbij betrokken branches van bier en wijn invulling geven aan evenwichtig alcoholbeleid in Nederland. STIVA vertegenwoordigt SpiritsNL en wijnhandel in het Nationale Preventie Akkoord dat in 2018 in het leven is geroepen. Teneinde goede inbreng te hebben dient dan ook contact onderhouden worden met stakeholders uit het bedrijfsleven, en dan vooral die belangrijk zijn voor spirits: ketenslijters en zelfstandige slijters, groothandel en horeca (KHN). Daarnaast is STIVA de hoeder van de zelfregulering code voor Alcoholhoudende Dranken. Deze code dient periodiek aangepast te worden, al naar gelang de veranderende omstandigheden. Binnen STIVA draagt directeur SpiritsNL de verantwoordelijkheid om daarin de belangen van de sector te laten doorklinken. Actuele thema's zijn Code voor alcoholvrije en-arme dranken, social media en influencers.
- **SpiritsEU/internationaal:** De Brusselse koepelorganisatie SpiritsEU behandelt ook product- en wetgeving, fiscale en economische zaken, alcoholbeleid en internationale handelsvraagstukken. De deelname aan de verschillende "standing committees" correspondeert met de taakverdeling m.b.t. de beleidsvraagstukken in Nederland. Voor directeur zijn dat dus fiscale zaken en alcoholbeleid. SpiritsNL is ook aangesloten bij World Spirits Alliance, de wereldwijde organisatie die eenmaal per jaar bijeenkomt in Geneve. Daarnaast is SpiritsNL ook aangesloten bij overleg van Importers Group, dat in beginsel 2 maal per jaar bijeenkomt in Brussel. Deze groep bestaat uit importeurs van wijn en spirits uit Scandinavische landen, Benelux, Zwitserland, UK, Frankrijk en Duitsland.
- **Verpakkingen en verduurzaming:** De Nederlandse spiritssector heeft te kampen met stevige handhaving van minimaal toereikende gewicht voor flessen. Iedere verpakking moet een zgn. verpakkingdossier hebben waarin alle wettelijk eisen voor die specifieke verpakking zijn vastgelegd.

De belangrijkste eis daarbij is dat er bewijs is dat de verpakking tegen het laagste minimale gewicht is geproduceerd. De EU regelgeving waarop de Nederlandse wetgeving is gebaseerd zal in de nabije toekomst worden gewijzigd en vanuit Nederland wordt een belangrijke bijdrage verwacht om de juiste invulling gerealiseerd te krijgen bij totstandkoming van de nieuwe richtlijn/verordening.

- **Overige:** Overige werkzaamheden betreffen aansturing van diverse aanvullende projecten zoals voorlichtingscampagne One Unit, de voorlichtingscampagne Crusade van Nederlandse jenever in de US waar intensieve controles vanuit diverse overheden op bestaat en zorggedragen moet worden dat aan de subsidie-eisen wordt voldaan.

Het betreft hier in beginsel een fulltime positie. Nevenactiviteiten (toezicht) zijn in overleg bespreekbaar mits niet conflicterend met de hoofdfunctie bij SpiritsNL.

De directeur van SpiritsNL rapporteert aan het Bestuur van SpiritsNL en heeft periodiek bilateraal overleg met de voorzitter.

4. De kandidaat

Aan de gezochte kandidaat worden onder meer de volgende functie-eisen gesteld:

- Academische opleiding, bijvoorbeeld Rechten, bedrijfs- of bestuurskunde;
- Ten minste 5 tot 10 jaar in een leidende 'boegbeeld' rol met een complex en divers stakeholderveld;
- Ervaring op het gebied van beïnvloeding, kent de weg in Den Haag en Brussel;
- Aantoonbaar succesvol in eerdere posities;
- Ervaring met het werken met familiebedrijven is een pré;
- Ervaring in een internationale context (EU);
- Weet hoe wet- en regelgeving tot stand komt;
- Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels;
- Heeft affiniteit met de sector.

Qua persoonlijkheid en competenties wordt gezocht naar een leider die zich herkent in onderstaand profiel:

- Overtuigend op basis van persoonlijk gezag (charisma) en deskundigheid; dwingt respect af bij gesprekspartners;
- Proactief en denkend vanuit mogelijkheden;
- In staat om in een dienende rol niettemin sturend op te treden in een divers stakeholderveld -geeft ruimte en richting-;
- Heeft visie en kan deze vertalen naar concrete doelen en acties;
- Kan versnellen of vertragen waar nodig en voelt dit aan;

- Aanjager, vooruitdenkend en prikkelend/signalerend;
- Zelfstarter;
- Een moderne en innovatieve netwerker;
- Communicatief vaardig.

5. B i j z o n d e r h e d e n

Gezien mogelijke risico's bij niet verantwoord gebruik van alcohol acht SpiritsNL regelgeving en goede communicatie op het gebied van alcoholbeleid onvermijdelijk. SpiritsNL is van mening dat regelgeving duidelijk, effectief en proportioneel dient te zijn. Beleid en handelen van SpiritsNL kenmerkt zich door openheid en bereidheid tot samenwerking met alle politieke en maatschappelijke partijen die hiervoor open staan.

Al met al is de directeur van SpiritsNL een spin in het web die proactief contacten onderhoudt binnen STIVA, SpiritsEU/internationaal, 'Den Haag' en de aangesloten leden en voortdurend zijn/haar voelsprietten uitsteekt om relevante externe ontwikkelingen direct te vertalen naar visie, strategie en waar mogelijk/wenselijk executie voor de aangesloten leden. De positie directeur van SpiritsNL is een uitdagende positie voor een kandidaat die zich als een vis in het water voelt als boegbeeld van een brancheorganisatie en een zeer bepalende rol kan spelen voor de toekomst voor de branche.

6. D e p r o c e d u r e

Tussen medio september en medio oktober 2022 spreekt Monique de Vos van Chasse Executive Search met kandidaten voor de rol. Kandidaten wordt verzocht om hun CV én motivatie - in 2 separate pdf-documenten - uiterlijk 7 oktober aan te leveren. Op 12 oktober wordt de lijst van geïnteresseerde en potentieel geschikte kandidaten met de opdrachtgever besproken.

De eerste gespreksronde staat gepland op woensdag 2 november a.s. (Den Haag) tussen 09.00 en 14.00 uur. Deze gesprekken vinden plaats met de Selectiecommissie die bestaat uit de voorzitter en twee leden van aangesloten organisaties (de heren Schinkelshoek, Boomsma en Kester). Vervolgens vindt op maandag 7 november 2022 tussen 17.00 en 20.00 uur de tweede gespreksronde plaats, met de leden van het Dagelijks Bestuur. Aanstelling zal geschieden per 1 januari of 1 februari 2023.

Voorafgaand aan de benoeming voert Chasse Executive Search een referentieonderzoek uit.

Een korte overlap met de zittende directeur is voorzien.