

FUNCTIEPROFIEL

Organisatie:

De Haagse Hogeschool

Functie:

**Unitmanager Marketing & Communicatie /
adjunct-directeur Dienst Onderwijs, Kennis & Communicatie**

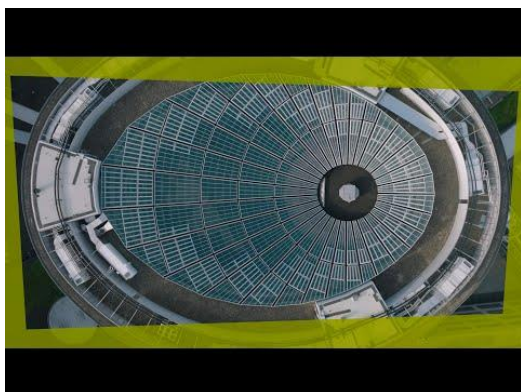
Chasse Executive Search
Juli 2023

1. De Haagse Hogeschool

Let's change. You. Us. The world. Dat is de uitnodiging van De Haagse Hogeschool aan iedereen. De Haagse Hogeschool zet haar studenten in hun kracht om de wereld, waarin zij leven, te veranderen en te verbeteren. Maar dat lukt alleen door het samen te doen, zelf te groeien en zo mee te veranderen.

Want wie betrokken is bij de uitdagingen in de wereld waarin we leven en daarin kritisch rondkijkt en vooruitkijkt, weet dat we nieuwe antwoorden nodig hebben. Die vinden we sneller als we continu elkaars inzichten, vaardigheden en technieken delen en leren toepassen.

Wereldburgerschap



De Haagse Hogeschool tekent ervoor dat studenten, docenten en partners zich samen ontwikkelen tot wereldburgers. Grenzeloos denkende mensen die stevig in hun schoenen staan en zo uit eigen overtuiging de wereld tegemoet treden. Realiserend dat de eigen vakkundige inzet het verschil maakt en samenwerken leidt tot het ontwikkelen en toepassen van creatieve oplossingen. Met die zoektocht zijn de docenten, partners en de 26.000 studenten van bijna 120 nationaliteiten

elke dag volop bezig. Dat zie je terug in bijvoorbeeld de actuele curricula, de zeven onderzoeksthema's en in internationale samenwerking. De Haagse Hogeschool biedt meer dan 100 opleidingen verdeeld over vestigingen in Den Haag, Delft en Zoetermeer.

Internationale Stad van Vrede en Recht

En waar kun je wereldburgerschap beter leren en oefenen dan in en rond Den Haag, de internationale stad van Vrede en Recht, en het politieke en culturele hart van Nederland? Met het Vredespaleis, het Internationaal Hof van Justitie, het Binnenhof, 115 ambassades, multinationals als Shell, Siemens en ING, en bijna alle internationale ngo's binnen handbereik.

Waarden

De waarden die De Haagse Hogeschool drijven zijn **curious**, **caring** en **connecting**.

Organisatie

Het bestuur van de hogeschool bestaat uit een driehoofdig [College van Bestuur](#). Het College van Bestuur is verantwoordelijk voor de totstandkoming van het hogeschoolbeleid en coördineert de dagelijkse leiding van de hogeschool. De [Raad van Toezicht](#) bestaat uit zeven leden en ziet als interne toezichthouder toe op het beleid van het College van Bestuur en op de algemene gang van zaken in de hogeschool. De

[Hogeschoolraad](#) is het hoogste niveau van medezeggenschap in De Haagse Hogeschool.

De opleidingen zijn geclusterd in faculteiten onder leiding van directeuren. De hogeschoolorganisatie, het College van Bestuur en het management worden ondersteund door diensten, onder leiding van directeuren. De hogeschool heeft 6 kenniscentra waarin de lectoraten samenwerken. Decentraal is de medezeggenschap georganiseerd via faculteitsraden, dienstenraden, kenniscentraraden en opleidingscommissies.

De Haagse Hogeschool als inclusieve campus

De Haagse Hogeschool wil een inclusieve campus zijn. Daarom staan gelijke kansen centraal en streeft de Haagse Hogeschool naast een diverse studentenpopulatie naar een grote diversiteit aan medewerkers. De Haagse Hogeschool staat immers midden in de samenleving en dient daar een afspiegeling van te vormen. Daarom de Haagse Hogeschool veel waarde aan het optimaal benutten van verschillende perspectieven en achtergronden van de medewerkers. Zo vindt de Haagse Hogeschool nog meer aansluiting bij onze studenten en de veranderende wereld om ons heen.

Het [organogram](#) van De Haagse Hogeschool is hier terug te vinden. De Haagse Hogeschool heeft faculteiten, kenniscentra en diensten:

Faculteiten

De opleidingen van De Haagse Hogeschool zijn geclusterd in zeven faculteiten:

- Faculteit Business, Finance & Marketing.
- Faculteit Bestuur, Recht & Veiligheid.
- Faculteit Gezondheid, Voeding & Sport.
- Faculteit IT & Design.
- Faculteit Management & Organisatie.
- Faculteit Sociaal Werk & Educatie.
- Faculteit Technologie, Innovatie & Samenleving.

Kenniscentra

De Haagse Hogeschool heeft de volgende kenniscentra:

- Cyber Security
- Digital Operations and Finance
- Global and Inclusive Learning
- Governance of Urban Transitions
- Health Innovation
- Mission Zero

Diensten

De Haagse Hogeschool kent daarbij de volgende diensten:

- Bedrijfsvoering & Control.
- Bestuurszaken.
- Facilitaire Zaken & IT.
- Human Resources Management.
- **Onderwijs, Kennis & Communicatie.**

Vestigingen

De hoofdvestiging van De Haagse Hogeschool is gevestigd aan het Johanna Westerdijkplein 75 te Den Haag. Daarnaast heeft De Haagse Hogeschool vestigingen in Delft en Zoetermeer. Tevens beschikt De Haagse Hogeschool – in samenwerking met de Gemeente Den Haag en ROC Mondriaan – over de Sportcampus Zuiderpark in Den Haag. Veel ondersteunende diensten waaronder HRM zijn gevestigd in gebouw Poseidon, eveneens gelegen aan het Johanna Westerdijkplein te Den Haag.

Achtergrondinformatie

Documenten zoals het Instellingsplan (zie ook hieronder), jaarstukken en reglementen etc. zijn [hier](#) terug te vinden.

2. Instellingsplan *Onderzoekend leren met impact*

De Haagse Hogeschool heeft sinds dit jaar een nieuw instellingsplan: [Onderzoekend leren met impact](#) en geldt voor de periode 2023-2028. Hoe vergroten we de kansen van mensen in onze grootstedelijke omgeving? Hoe creëren we een duurzame energievoorziening en circulaire economie? Hoe zorgen we dat ouderen langer comfortabel in hun eigen huis kunnen blijven wonen en hoe helpt nieuwe technologie daarbij? Dit zijn enkele van de regionale en internationale maatschappelijke vraagstukken waar De Haagse Hogeschool dagelijks antwoorden voor ontwikkelt. Dit doet De Haagse via onderwijs en onderzoek, in nauwe samenwerking met het werkveld in de regio.

Het nieuwe strategisch plan verbindt een hoge ambitie voor onderwijskwaliteit en onderzoek met een andere manier van organiseren. Dat is nodig, zodat De Haagse sneller en efficiënter om kunnen gaan met veranderende omstandigheden.

Als internationale kennisinstelling, met een zeer diverse community, een sterke regionale inbedding en een breed palet aan faculteiten en kenniscentra is De Haagse Hogeschool in een unieke positie om bij te dragen aan een duurzame en rechtvaardige wereld. De Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties zijn dan ook stevig verankerd in het onderwijs, onderzoek, bedrijfsvoering en huisvesting.

3. Aanleiding van de vacature

De functie wordt sinds januari 2023 op interim-basis ingevuld waardoor een vacature is voor de vaste invulling van de positie Unitmanager Marketing & Communicatie / adjunct-directeur van de Dienst Onderwijs, Kennis & Communicatie van De Haagse Hogeschool.

4. Dienst Onderwijs, Kennis & Communicatie

De Dienst Onderwijs, Kennis & Communicatie (OKC) is met vijf units breed van opzet en heeft als doel om hogeschoolbrede strategische ontwikkelingen te initiëren, te stimuleren en tot ontwikkeling te brengen. Vervolgens om die zichtbaar te maken en om de uitvoering ervan te faciliteren bij de faculteiten en de andere diensten. De dienst ondersteunt de faculteiten bij de vervulling van hun kernopdracht rond onderwijs en onderzoek, ondersteunt het College van Bestuur in de ontwikkeling van een brede instellingsstrategie als kennisinstelling. OKC draagt bij aan een sterkere positionering van De Haagse en levert voor studenten velerlei ondersteunende diensten. De dienst wil hogeschoolbrede thema's als netwerkorganisatie en wereldburgerschap geïntegreerd uitwerken en verankeren in de lijn.

De dienst telt circa 200 medewerkers, heeft een begroting van circa € 16 miljoen en wordt aangestuurd door de Directeur OKC.

OKC bestaat uit de volgende units die worden aangestuurd door een manager:

- Staf & Dienstbureau OK&C.
- Unit Marketing & Communicatie.
- Unit Onderwijs & Onderzoek.
- Unit Bibliotheek.
- Unit Studentenservice.

De managers vormen – onder leiding van de directeur – het Managementteam van de dienst. Directeur van OKC is de heer Lennart Nooij. De portefeuillehouder OKC binnen het College van Bestuur is de heer Drs. Arend Hardorff, voor de Marketing & communicatie & onderzoek is de portefeuillehouder dr. Elisabeth Minnemann.

Speerpunten

De speerpunten van OKC zijn gericht op een grote bijdrage leveren aan de realisatie van het instellingsplan en daarmee wat voor De Haagse Hogeschool van strategisch belang is en waar OKC expertise kan toevoegen en/of het onderwijs beter kan faciliteren.

Belangrijke prioriteiten voor de dienstverlening van OKC zijn daarom:

- De profilering van de hogeschool als kennisinstelling in de regio en de werving van nieuwe studenten, waaronder ook het werven van werkenden voor de flexibele deeltijd- en masteropleidingen.
- Het versterken van de ondersteunings- en innovatiekracht van de dienst richting het onderwijs en onderzoek, en het positioneren van de dienst dicht bij het onderwijs en onderzoek.
- Het versterken en versnellen van de verbinding met IT en digitalisering in de ondersteuning van het onderwijs en onderzoek (bijvoorbeeld: student- en learning analytics).

Naast de inhoudelijke agenda van OKC ligt er op het gebied van organisatieontwikkeling een opgave: teamvorming van het gewijzigde MT, de impact van de ervaren werkdruk binnen OKC en de positionering van OKC binnen en buiten De Haagse Hogeschool.

In samenwerking met de faculteiten, kenniscentra en andere diensten geeft OKC vorm aan de strategie en koers van de hogeschool, met daarin een centrale plaats voor de sustainable development goals (SDG's) en diversiteit en inclusie. Zo wordt een bijdrage geleverd aan de doorontwikkeling van De Haagse Hogeschool als resultaatgerichte, innovatieve en wendbare organisatie voor hoogwaardig onderwijs en onderzoek.

5. Unitmanager Marketing & Communicatie

Voor de unit Marketing & Communicatie wordt gezocht naar een unitmanager. De unitmanager is tevens adjunct-directeur van de Dienst Onderwijs, Kennis en Communicatie. De unitmanager legt verantwoording af aan de Directeur OKC en heeft tevens – op de portefeuille Marketing & Communicatie – een directe lijn met het College van Bestuur en maakt deel uit van het CDO.

De unitmanager is verantwoordelijk voor de aansturing van de unit. De unit ontwikkelt, realiseert en evalueert in samenspraak met de collega's in het primaire proces onze marketing- en communicatieactiviteiten op basis van het jaarplan. Naast alle lopende activiteiten, richt de unitmanager zich met de teamleiders op het succesvol voortzetten en afronden van al lopende projecten zoals de vernieuwing van de website van De Haagse Hogeschool, implementatie van het strategisch relatiemanagement (CRM strategie en beleid), de vernieuwde positionering van De Haagse Hogeschool, de doorontwikkeling van het intranet en de verbetering van nationale en internationale instroom in werving en studiekeuzeactiviteiten en de doorontwikkeling van onze interne communicatie. Ook werkt de nieuwe unitmanager actief aan de verdere professionalisering en teamontwikkeling van de unit. De unitmanager weet te verbinden en straalt vertrouwen uit, waarbij je oog hebt voor het resultaat, maar zeker ook voor de mens.

De unitmanager stemt met de teamleiders en coördinatoren de dienstverlening af op de strategische ambities van de Haagse Hogeschool en de wensen van het primaire proces (docenten, onderzoekers, management en bestuur). De unitmanager creëert focus en vertaalt de ambities en wensen met de teams naar acties. Hij/zij helpt bij het prioriteren en temporiseren, en zorgt voor draagvlak voor gemaakte keuzes. Daarbij staan consistentie en samenhang in uitgevoerde werkzaamheden centraal. De unitmanager heeft aandacht voor een integrale aanpak van de teams en de synergie die daarmee bereikt kan worden. De unitmanager draagt zorg voor het periodiek evalueren van gehanteerde werkwijzen, beleid en adviseert over mogelijke aanpassingen.

De unitmanager stelt financiële, personele, facilitaire en strategische kaders en werkt nauw samen met interne en externe stakeholders en is in staat om draagvlak te creëren. Dit op het niveau van het CvB, de directie, het overige management van de hogeschool en de werkvloer. Als inhoudsdeskundige en expert volg en deelt de unitmanager vak- en inhoudelijke ontwikkelingen van binnen en buiten de Haagse Hogeschool. Daarin stimuleer de unitmanager kennisdeling en samenwerking in de organisatie.

In deze functie geeft de unitmanager leiding aan de teamleiders van de domeinen/teams. De unitmanager werkt vanuit de kracht van de medewerkers en koppelt deze aan de organisatiedoelstellingen. Hierbij zorgt de unitmanager voor samenhang en stimuleert samenwerking tussen de verschillende domeinen van de unit: Marketing & CRM, Corporate Communicatie, Content, Lighthouse en Events. De unitmanager is verantwoordelijk voor de resultaten van de unit en als lid van het MT van de Dienst Onderwijs, Kennis en Communicatie medeverantwoordelijk voor de resultaten van de dienst.

Opgave

De instroom van studenten is een aanhoudend punt van aandacht waarbij de unitmanager de opdracht heeft om met het team te komen tot een strategie rondom het bevorderen van de instroom.

De nieuwe unitmanager heeft als belangrijkste opgave om te komen tot een integrale samenwerking binnen de verschillende diensten-onderdelen van OKC. Hierbij is het doel om in gezamenlijkheid (overkoepelende) diensten te leveren ten behoeve van de instelling, de faculteiten en de kenniscentra.

6. De kandidaat

De ideale kandidaat:

- Beschikt over Master denk- en werkniveau.
- Heeft relevante werkervaring in marketing en communicatie bij voorkeur binnen het hoger (beroeps)onderwijs.
- Heeft kennis en ervaring met het werken in een complexe (bestuurlijke) omgeving;

- Onderschrijft en wordt enthousiast van het Instellingsplan van De Haagse Hogeschool
- Deed in eerdere functies ervaring op relevant voor het leidinggeven aan hoogopgeleide professionals op een coachende en verbindende wijze.
- Staat voor leiderschap dat zorgt voor een veilige, integere en inclusieve werkcultuur.
- Uitstekende communicatieve vaardigheden in woord en geschrift. Uitstekende beheersing van zowel het Nederlands als het Engels.

Daarnaast herkennen kandidaten zicht in het volgende persoonlijkheidsprofiel:

- Herkent zich in de waarden van De Haagse Hogeschool: curious, caring & connecting. Heeft affiniteit met internationalisering en het internationale profiel van De Haagse Hogeschool. Voelt zich wereldburger.
- Is een goede vertaler van strategie naar realisatie. Heeft oog hoe vanuit een ondersteunende dienst onderwijs en onderzoek excellent ondersteund worden als een gelijkwaardige sparring partner.
- Geeft richting en is daadkrachtig. Is op basis hiervan in staat een stevige gesprekspartner voor het College van Bestuur en directeuren te zijn;
- Is flexibel, wendbaar, faciliterend, resultaatgericht en inclusief. Geeft richting, creëert draagvlak en commitment.
- Werkt eigenstandig maar streeft naar samenwerking en verbinding.
- Staat voor een open, diverse en inclusieve cultuur en maakt verbinding met (de belevingswereld van) studenten.
- Ziet en waardeert de kracht van de professional, geeft ruimte, binnen gestelde kaders.
- Communiceert helder en transparant. Luistert.

De Haagse Hogeschool staat voor een diverse en inclusieve organisatie en streeft naar leiderschap en management dat het goede voorbeeld geeft en zorgt voor een veilige, integere en inclusieve werkcultuur.

Nadrukkelijk worden kandidaten uitgenodigd te solliciteren die door hun achtergrond en ervaring de diversiteit binnen De Haagse Hogeschool versterken.

7. Arbeidsvoorwaarden

De positie is ingeschaald in loonschaal 14 conform de cao-hbo. De maandelijkse bezoldiging bedraagt maximaal € 7.227,86 exclusief 8% vakantietoeslag en een eindejaarsuitkering van 8,3%. De cao kent circa 53 verlofdagen bij een fulltime aanstelling, inclusief de verplichte vrije dagen en nationale feestdagen.

Meer informatie over de arbeidsvoorwaarden van De Haagse Hogeschool is [hier](#) terug te vinden.

Een assessment kan onderdeel uitmaken van de procedure.

8. De procedure

De Haagse Hogeschool heeft Chasse Executive Search verzocht de executive search naar de nieuwe unitmanager / adjunct-directeur te begeleiden. Voor deze procedure is een Sollicitatiecommissie ingesteld. Namens Chasse Executive Search begeleidt Marrit Smit, partner, de procedure.

De procedure (sluitingsdatum: vrijdag 8 september 2023)

Sluitingsdatum voor de schriftelijke sollicitatie met motivatie en curriculum vitae (in PDF) is vrijdag 8 september 2023 via info@chassesearch.nl.

De volledige planning is als volgt:

Datum	Activiteit
14 juli t/m 8 september 2023	<ul style="list-style-type: none">Openstelling vacature: vrijdag 14 juli t/m vrijdag 8 september 2023.<u>Parallel</u>: benaderen en interviewen kandidaten door Chasse (gerichte search).Voorselectie kandidaten door Chasse en interviews met kandidaten: maandag 11 t/m 15 september 2023.Toesturen kandidatenoverzicht per vacature aan HHS t.b.v. brievenselectie: 17 september 2023.
18 t/m 22 september 2023	<ul style="list-style-type: none">Bespreken kandidatenoverzicht met (een vertegenwoordiging van) de respectievelijke Sollicitatiecommissies.Selectie van circa 3 tot 4 kandidaten. Uitnodigen en inplannen kandidaten door Chasse.
25 september 2023 e.v.	<ul style="list-style-type: none">Gespreksrondes Sollicitatiecommissie (1^e ronde: circa 3 tot 4 kandidaten, 2^e ronde maximaal 2 kandidaten).Besluit over voorkeurskandidaat.Advies Dienstenraad.

	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Parallel</u>: Referentieonderzoek door Chasse / arbeidsvoorwaardengesprek / (<u>optioneel</u>) assessment.▪ Definitieve benoeming voorkeurskandidaat door het CvB.
1 december 2023 - 1 januari 2024	Indiensttreding Unitmanager Marketing & Communicatie / adjunct-directeur Dienst OKC van De Haagse Hogeschool (Afhankelijk van opzegtermijn voorkeurskandidaat).

De gespreksrondes worden begeleid door Marrit Smit, partner Chasse Executive Search en vinden plaats bij De Haagse Hogeschool te Den Haag. De gesprekken in het kader van de voorselectie door Chasse vinden plaats ten kantore van Chasse in Den Haag of via MS Teams.