

FUNCTIEPROFIEL

Organisatie:

VPRO

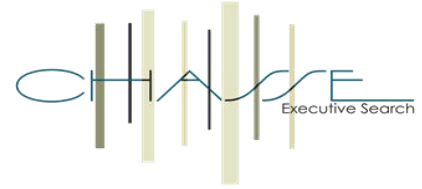
Functie:

Algemeen directeur

Een inspirerende, toekomstgerichte en verbindende bestuurder

Chasse Executive Search

Versie: april 2024



1

De VPRO

De VPRO is een moderne crossmediale mediaorganisatie met een lange staat van dienst. Grensverkenner sinds 1926, bakermat van iconische televisie en radioprogramma's, broedkamer van innovatie en talent en een podium voor eigengereide verhalen en vertellers. Als creatieve, publieke mediaorganisatie wil de VPRO de komende jaren een belangrijke rol blijven spelen als leverancier van programma's die ertoe doen voor een groot publiek, voor mensen die bereid zijn om buiten hun comfortzone te treden en hun gedachten voortdurend willen scherpen. De VPRO onderhoudt een creatief maatschappelijk en cultureel netwerk en heeft een betrokken achterban van leden, abonnees, donateurs en sympathisanten.

Aanleiding van de vacature algemeen directeur

In maart 2023 was de zittende directeur, Lennart van der Meulen, om medische redenen genoodzaakt zijn functie neer te leggen. Sindsdien vervult Roel Burgman, zakelijk leider media bij de VPRO, de functie van algemeen directeur op interim basis.

Het vertrek van Lennart van der Meulen vormde de aanleiding voor een evaluatie van de topstructuur. Na een intensief traject is gekozen voor een tweehoofdige directie met een kleiner managementteam. De algemeen directeur/bestuurder en de zakelijk directeur vormen in de toekomst samen de directie. De duale directie werkt op basis van een gedeelde verantwoordelijkheid voor het geheel, vanuit vertrouwen in de expertise van de ander en met inachtneming van tegenspraak. In het management team hebben naast de twee directeuren ook een hoofdredacteur en het hoofd publiek & marketing zitting. Het doel van de nieuwe topstructuur is om slagvaardig en wendbaar te zijn in een snel veranderende publieke media sector, waarin hoofdthema's zijn: een veilige werkomgeving, verjonging, transitie naar online media en de inrichting van een toekomstbestendig omroepbestel.

De procedure en de planning

De vacature is te vinden op www.chassesearch.nl/vacatures. Reageren kan tot zondag 12 mei 2024 via info@chassesearch.nl.

De procedure is als volgt:

- Op 16 mei 2024 bespreekt de sollicitatiecommissie¹ de kandidatenlijst om te komen tot een shortlist van kandidaten voor de eerste gespreksronde.
- De eerste gesprekken vinden plaats op dinsdag 11 juni a.s. op een locatie in de buurt van Hilversum.
- De vervolgesprekken vinden plaats op vrijdagmiddag 14 juni a.s. in de middag.
- Voor 1 juli wordt besloten wie de voorkeurskandidaat is. Deze heeft nadere kennismakingsgesprekken met de Raad van Toezicht en de OR.

¹ De commissie bestaat uit een vertegenwoordiging van de Raad van Toezicht, het Managementteam, de Ondernemingsraad en de Redactieraad.

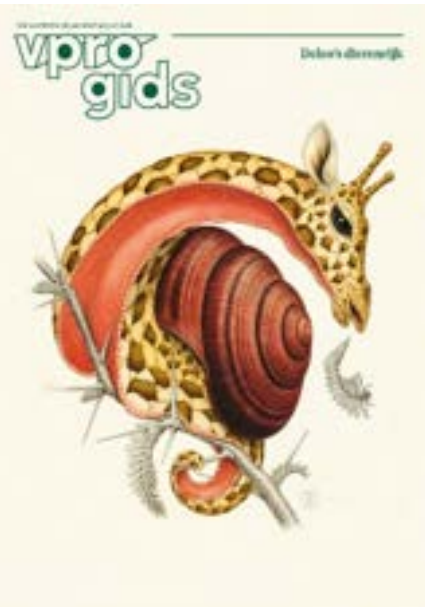


profiel
**algemeen directeur /
bestuurder** *x/v/m*

17 april 2024

inhoud

de organisatie	2
de functie	4
de kandidaat	5
de procedure	6



de organisatie

de vpro

De VPRO staat sinds 1926 in een traditie van vrijzinnigheid. Als moderne crossmediale mediaorganisatie vormen we de uitvalsbasis voor het vrije denken. We zijn broedplaats van nieuwe ideeën en concepten, kraamkamer van talent en laboratorium van creatieve pioniers. Buiten de gebaande paden, vaak tegen de stroom in, verkennen we grenzen. Nieuwsgierig naar het leven elders en naar de toekomst. We weten daarmee een groot publiek te bereiken en zijn een financieel gezonde vereniging met een betrokken achterban.

We werken journalistiek onafhankelijk en zo autonoom mogelijk, creativiteit is onze basis en de makers krijgen bij ons veel ruimte. Waar mogelijk trekken we samen op met HUMAN waarmee we faciliteiten en afdelingen delen.

Kijk op vpro.nl voor een blik op onze programmering en organisatie.

opgaven

De buitenwereld verandert in rap tempo. Voor veel mensen maakt de publieke omroep geen vast onderdeel meer uit van hun leven. Met name jongeren hebben weinig met tv en radio; zij consumeren media via andere platformen en kanalen. Betrouwbare en evenwichtige informatie bereikt het publiek moeilijker mede door algoritmes van de grote social media-platforms en afnemend vertrouwen in instituties. De politieke steun voor de publieke omroep is onzeker, met wellicht bezuinigingen tot gevolg. Generatieve AI zal daarnaast de rol van de media de komende jaren fundamenteel kunnen veranderen. De VPRO moet zich tot al deze ontwikkelingen verhouden willen we relevant blijven als eigentijdse mediaorganisatie.

De kerntaak van de VPRO is het maken van bijzondere en hoogwaardige inhoudelijke verhalen en programma's. Met inhoud willen we een jongere en meer diverse doelgroep aanspreken en bij de VPRO betrekken. We geloven dat we dat kunnen bereiken met een krachtig inhoudelijk profiel, sterke positionering en door de transitie naar online te versnellen. Dit vraagt om een scherpe blik op deze tijd en een eigentijdse invulling van de vrijzinnigheid die de VPRO kenmerkt.

De organisatie moet zo ingericht worden dat we deze ambities kunnen realiseren met oog en ruimte voor de mensen die dat moeten uitvoeren. Tegelijkertijd willen we strategisch sterk opereren in het wisselende krachtenveld van politiek en media, en in staat zijn om besluiten snel en gericht te kunnen uitvoeren.

De VPRO heeft daarom dit voorjaar de topstructuur aangepast van een eenhoofdige naar een duale directie (bestaande uit een bestuurder/algemeen directeur en een zakelijk directeur), gesteund door een kleiner managementteam. Daarmee kunnen we op meerdere terreinen slagvaardiger en wendbaarder werken. De nieuwe bestuurder/algemeen directeur heeft de taak de implementatie hiervan samen met de zakelijk directeur vorm te geven en een visie te ontwikkelen op eventuele verdere aanpassingen in de organisatie om effectief te werken in bovenstaande context.

omroepvereniging VPRO

leden

247.000

omzet

73 miljoen

medewerkers

392

bereik per week

2 miljoen

publieke omroep

De VPRO vormt samen met twaalf andere omroepen de Nederlandse publieke omroep. De NPO coördineert alle media-activiteiten in het publieke domein: televisie, radio, online en on-demand. De dertien omroepen zorgen voor de uitvoering. De NPO zorgt voor de (technische) distributie en uitzending van al het aanbod, zodat iedereen het overal en op elk gewenst moment kan bekijken of beluisteren.

De NPO maakt samen met de omroepen het strategieplan voor de gehele publieke omroep en ziet erop toe dat dit wordt uitgevoerd. Het huidige concessiebeleidsplan is [hier](#) te vinden. NPO en omroepen werken momenteel aan een herijking van de strategie, met als ambitie: *De publieke omroep is dicht bij alle Nederlanders, op de juiste plekken met het juiste aanbod voor maatschappelijke relevante en betekenisvolle impact.*



de functie

profiel

De bestuurder (hierna: algemeen directeur) is in staat maatschappelijke, technologische en omroeppolitieke ontwikkelingen te duiden en te vertalen naar inspiratie, strategie en sturing voor de VPRO. Bij de bepaling van de strategie dienen huidige en toekomstige ontwikkelingen te worden meegenomen, zoals onder meer geschetst in de rapporten van het adviescollege publieke omroep (commissie Van Geel) en de commissie Van Rijn. De bestuurder is een mensgerichte leider die de nodige cultuuromslag naar een veilige en inclusieve werkcultuur kan aansturen om zo de in gang gezette stappen naar een toekomstbestendige mediaorganisatie door te zetten. Indien nodig neemt hij/zij/hen deel aan het maatschappelijk debat over voor de VPRO belangrijke thema's.

We zoeken iemand die agendeert, stelling neemt en een inspirator is voor medewerkers, leden en publiek. Iemand die weet hoe hij/zij/hen een journalistieke mediaorganisatie kan doorontwikkelen en open staat voor innovaties. Die strategie uitzet en aanjaagt door hoogwaardige inhoud te koppelen aan relevante mediaproducten. Die denkt vanuit het publiek en de leden van de VPRO. Die erkent dat een omroep niet inherent aan deze tijd is en nadenkt over alternatieve modellen van maken, organiseren en financieren. Hij/zij/hen geeft invulling aan de identiteit en het 'merk VPRO' op een manier die inhoudelijk, eigenzinnig, betrokken, met humor en zo nodig eigenwijs is.

taken en verantwoordelijkheden

De algemeen directeur vertegenwoordigt de VPRO in relevante politieke en bestuurlijke overleggen en discussies. Hij/zij/hen is externe vertegenwoordiger, ambassadeur en lobbyist van de VPRO binnen het omroepbestel op strategisch niveau, in relevante externe organen en naar partners toe. In sommige gevallen treedt de directeur in de media naar buiten.

Van de algemeen directeur wordt verwacht dat hij/zij/hen samen met de zakelijk directeur leiding geeft aan een organisatie van professionals. Dat wil zeggen dat er een balans is tussen het creatieve maakproces en het mogelijk maken ervan en dat alle medewerkers kunnen floreren. Respect, waardering voor elkaars expertise, meerstemmigheid en sociale veiligheid zijn belangrijke elementen van onze werkcultuur. De algemeen directeur is verantwoordelijk voor het personeelsbeleid en het welzijn van de medewerkers.

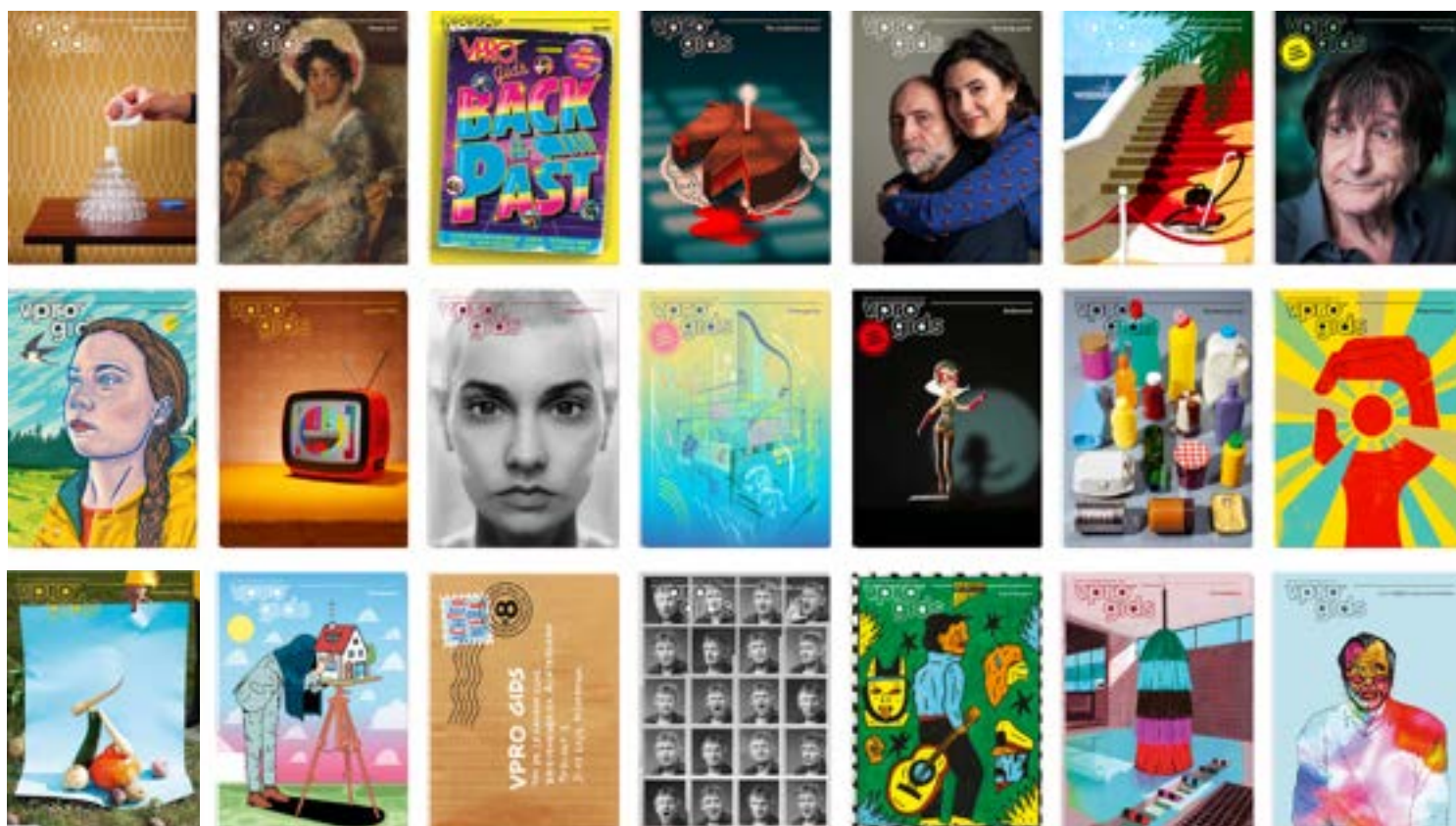
De algemeen directeur waakt over identiteit en inhoud, en neemt de leiding om de transformatie van een lineair gerichte omroep naar een toekomstbestendige mediaorganisatie te versnellen. Hij/zij/hen is aanjager van de ontwikkeling van de strategische koers en hier verantwoordelijk voor. De algemeen directeur waakt over de ontwikkeling en uitvoering van strategische plannen zoals vastgesteld in de erkenningaanvraag en jaarplannen. De algemeen directeur heeft geen invloed op de programma's van de VPRO. Deze komen onder leiding van de hoofdredactie tot stand, waarbij redacties journalistiek onafhankelijk en vergaand autonoom opereren. De hoofdredactie is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de mediastrategie en de programmatische koers. De algemeen directeur bewaakt de onderlinge taakverdeling en verantwoordelijkheden tussen directie, hoofdredactie, productie en publiek & marketing.

plek in de organisatie

De algemeen directeur legt als statutair bestuurder verantwoording af aan de raad van toezicht en de algemene ledenvergadering. Hij/zij/hen geeft leiding aan het collegiaal ingerichte managementteam bestaande uit de zakelijk directeur, een hoofdredacteur en het hoofd publiek & marketing, en geeft daarnaast ook directe leiding aan het hoofd personeel & organisatie, de uitgever VPRO Gids, het hoofd innovatie & digitale media en aan de senior bestuurssecretaris.

De algemeen directeur vormt samen met de zakelijk directeur de directie. De directie heeft de opdracht de VPRO gezamenlijk te leiden. De duale directie werkt op basis van een gedeelde verantwoordelijkheid voor het geheel, vanuit vertrouwen in de expertise van de ander en in inachtneming van tegenspraak. De directie werkt in het mt nauw samen met de hoofdredactie en het hoofd publiek & marketing om de strategie te bepalen en te vertalen naar beleid en realisatie.

De algemeen directeur zorgt voor constructieve en open relaties met de medewerkers, de ondernemingsraad, de redactieraad, de raad van toezicht en de vereniging. Hij/zij/hen voert als bestuurder in de zin van de WOR het overleg met de ondernemingsraad, en conform het VPRO redactiestatuut het overleg met de redactieraad. De bestuurder/algemeen directeur fungeert qualitate qua als voorzitter van het bestuur van de Stichting Samenwerkingsgroep VPRO-HUMAN die de formele uitzendlicentie van NPO ontvangt.



de kandidaat

wat voor directeur zoeken we?

jouw persoonlijke profiel

Je bent een inspirerende en gedreven persoonlijkheid met ruime bestuurlijke en leidinggevende ervaring. Je herkent je in slagvaardig en wendbaar leiderschap van complexe organisaties met creatieve professionals. Je kunt professionals met uiteenlopende expertises en vanuit verschillende achtergronden zowel ruimte als houvast bieden. Je weet een organisatie door veranderingen en zo nodig ook door een crisis te koersen.

Bij voorkeur heb je ervaring of in ieder geval affiniteit met de mediawereld. Je bent bekend met de belangrijkste ontwikkelingen in ons werkveld, hebt bij voorkeur ervaring in online strategie en bent in staat om met de beschikbare expertise uit de organisatie een visie te formuleren gericht op het versnellen van de online transitie met een helder VPRO profiel.

Voor deze functie heb je een brede deskundigheid nodig. Je hebt een maatschappelijke oriëntatie en een houding die past bij de publieke functie van de VPRO. Dat betekent dat je integer handelt, innovatief denkt, ambitieus en veranderingsgezind bent. Het is belangrijk dat je duidelijke affiniteit hebt met journalistiek en doordrongen bent van het belang van een onafhankelijke journalistieke rol. Je bent je bewust van de urgentie van de problematiek rondom grensoverschrijdend gedrag en kunt de nodige cultuuromslag teweegbrengen. Je hebt gevoel voor maatschappelijke ontwikkelingen, zoals diversiteit en inclusiviteit, sociale veiligheid maar ook polarisatie. Je handelt klimaatbewust.

Je bent in staat om adequaat en constructief te opereren binnen het model van een tweehoofdige collegiale directie, het mt en de leidinggevendenden van de verschillende afdelingen.

de ideale kandidaat

Je hebt een visie op publieke media en de rol van de VPRO daarbinnen. Bevlogenheid en durf kenmerken je. Tegelijkertijd ben je gericht op samenwerken en kun je goed luisteren en communiceren. Je brengt rust, stabiliteit en vertrouwen, ook in woelige tijden. Slaat bruggen, benut verschillen, brengt verbinding tussen mensen en op inhoud. Extern ben je in staat om de VPRO als een inspirerend boegbeeld te vertegenwoordigen. Je hebt plezier in het werken met bevlogen en eigenzinnige professionals en kunt goed balanceren tussen democratisch leiderschap enerzijds en voortgang, focus en besluitvaardigheid anderzijds. Dit met het oog op effectief versnellen van de online transitie die de VPRO moet maken. Je benut en waardeert de beschikbare expertise.

De VPRO als ondogmatische uitvalsbasis voor het vrije denken spreekt je aan. Je voelt een diepgaande maatschappelijke betrokkenheid. Je kijkt, denkt, handelt en leidt de VPRO op inclusieve wijze met oog voor sociale veiligheid. Bent erop gericht alle doelgroepen van de VPRO te (her)kennen, te bereiken en bij de VPRO te betrekken. Je stelt je in dienst van de missie van de VPRO, zonder eigenbelang. Bereid om mogelijk conflicterende nevenactiviteiten stop te zetten. Je hebt een goed ontwikkeld gevoel voor de wisselwerking tussen politiek, beleid en organisatie en kunt hierop inspelen.

ons aanbod

Een inspirerende en uitdagende functie waarin je bijdraagt aan belangrijke ontwikkelingen van morgen. Geen dag is hetzelfde in deze dynamiek. Je krijgt de ruimte om sturing, vorm en inhoud te geven aan de VPRO.

Je werkt samen met betrokken, eigenzinnige, creatieve collega's met verschillende expertises en achtergronden, in een organisatie waarin we ruimte willen geven aan ieder verhaal en elk perspectief.

Je werkplek bevindt zich in het meest eigenzinnige gebouw op het Mediapark in Hilversum.

arbeidsvoorwaarden

Je krijgt een aanstelling volgens de CAO voor het omroep personeel. Het betreft een voltijd dienstverband. Je aanwezigheid bij opnames, evenementen of bijeenkomsten ook buiten kantoor tijden wordt op prijs gesteld.

Schaal M

Het betreft een arbeidsovereenkomst voor een termijn van 5 jaar met optie op een mogelijke eenmalige verlenging met 5 jaar.



de selectieprocedure

geïnteresseerd?

De VPRO wil een diverse en inclusieve omroep zijn voor publiek en medewerkers. Ongeacht waar je geboren bent, waar je in gelooft, hoe je je voelt of van wie je houdt. We nodigen je van harte uit om te solliciteren.

Belangstellenden kunnen hun interesse kenbaar maken door een reactie voorzien van een actueel cv, uiterlijk 12 mei te sturen aan wervingsbureau Chasse: info@chassesearch.nl. Voor nadere informatie kun je bellen met Monique de Vos van Chasse op 070 345 11 14.

Kijk voor meer informatie op www.chassesearch.nl/vacatures

De selectieprocedure ziet er als volgt uit:

voorselectie	donderdag 16 mei
eerste gespreksronde	dinsdag 11 juni
tweede gespreksronde	vrijdag 14 juni
referenties/assessment	week van 17 juni
voorgenomen besluit	week van 24 juni
start	dinsdag 1 oktober 2024

