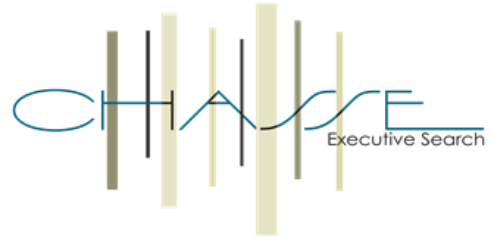




**Den Haag**



## **FUNCTIEPROFIEL**

Organisatie:

**Gemeente Den Haag**

Functie:

**Directeur Communicatie en Citybranding**

Chasse Executive Search  
Januari 2025

1

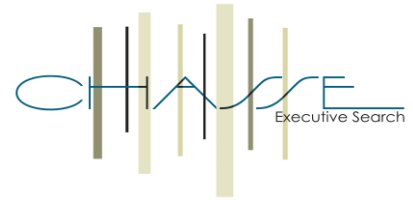
## 1. Directeur Communicatie en Citybranding van Gemeente Den Haag

Den Haag is een diverse stad met zo'n 550.000 inwoners en 180 verschillende nationaliteiten. Het is de zetel van de regering en het parlement en daarmee het bestuurscentrum van Nederland. Den Haag is ook de internationale stad van vrede en recht. Thuisstad van het Internationale Gerechtshof en van vele ambassades en internationale organisaties. En een stad met grote sociaaleconomische verschillen en een flink aantal maatschappelijke opgaven. Een groene stad aan zee, en een historische stad met veel monumenten en een rijk cultureel leven. En een prachtige stad om voor te werken.



### De opgave

Als directeur Communicatie en Citybranding ben je strategisch adviseur en eerste woordvoerder van burgemeester en college. Je weet voor het voetlicht te brengen wat het bestuur wil bereiken, je bent de spil bij communicatie over actualiteiten en rots in de branding bij crisissituaties. Je adviseert het college met een goed begrip van doelen, context en actualiteit, en met de reputatie van de stad scherp in het vizier. Politieke en maatschappelijke ontwikkelingen (internationaal, nationaal, regionaal en lokaal) met een impact op de stad, haar inwoners of op de organisatie volg je op de voet en je signaleert, anticipeert en adviseert zowel het bestuur en de gemeentesecretaris als de bredere ambtelijke top. Als directeur Communicatie en Citybranding ben je een communicatiestrateg die op inspirerende wijze richting geeft aan de wijze waarop de gemeente communiceert en zich profileert.



## 2

Naast stad om in te wonen, is Den Haag ook een stad om te verblijven en te recreëren en een vestigingslocatie voor vele (internationale) organisaties en bedrijven. Hofstad, internationale stad van vrede en recht, stad aan zee. Den Haag is het allemaal. Maar ook stad van contrasten, van rijk en arm, van zand en veen, van vele demonstraties en grote evenementen. Daarbij zijn communicatie en citybranding essentieel en hierin speelt de directie (en jij als directeur) een richtinggevende rol. Samen met collega's uit andere afdelingen, directies en diensten en partners in de stad wordt gewerkt aan het verstrekken van betrouwbare, correcte en vindbare informatie voor iedereen. Reputatie en doelgroepen bepalen daarbij de koers en dienstverlening aan inwoners en bedrijven staat altijd centraal.

### **De organisatie**

De Directie Communicatie en Citybranding (DCC) is verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie, de beleidsontwikkeling en uitvoering van alle communicatie uitingen voor en door de gemeente. DCC draagt met impactvolle communicatie bij aan een zo goed mogelijke verbinding tussen de gemeente en inwoners, ondernemers en bezoekers van de stad en tussen medewerkers onderling en aan het versterken van de reputatie van de gemeentelijke organisatie op bestuurlijk en ambtelijk niveau.

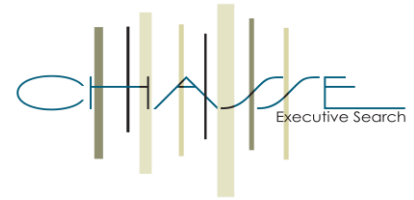
Er werken ongeveer 185 enthousiaste en bevolgen professionals bij DCC, verdeeld over een drietal afdelingen:

- Bestuurscommunicatie en Redactie.
- Communicatieadvies en -Uitvoering.
- Concerncommunicatie en Citybranding.

De directie is sterk in beweging. In lijn met de ontwikkeling van de gemeentelijke organisatie als geheel (zie [De Staat van de Organisatie](#)), wordt meer samenhang gebracht in de wijze waarop intern en extern wordt gecommuniceerd. De opgaven van de stad en organisatiekoers zijn daarbij leidend en startpunt van integrale communicatie.

Samen met de drie afdelingsmanagers geef je leiding aan de doorontwikkeling van de directie. Als boegbeeld voor de medewerkers van de directie geef je richting aan deze ontwikkeling en ben je er voor alle medewerkers. Gezien de omvang van de functie, wordt in het MT voorzien in een plaatsvervangend directeur en een vaste plaatsvervanger voor jouw rol richting college. Samen met jouw MT zul je dit verder invullen en tot een definitieve taakverdeling komen, zodat kwaliteit en continuïteit te allen tijde worden geborgd en terwijl het werk evenwichtig en passend wordt verdeeld.

DCC is organisatorisch gepositioneerd binnen de Dienst Bedrijfsvoering (DBV). Samen met de ruim 1500 medewerkers van de dienst maken zij het werk van de gemeente voor de stad mogelijk. Als directeur Communicatie en Citybranding val je rechtstreeks onder de Algemeen Directeur DBV en ben je onderdeel van het directieteam. Voor de



## 3

kaderstelling ten aanzien van communicatie en voor jouw rol richting bestuur word je functioneel aangestuurd door de gemeentesecretaris.

### **Haags leiderschap**

De functie van directeur Communicatie en Citybranding vraagt om zichtbaar Haags Leiderschap. Als Haags leider stuur je niet alleen op het realiseren van de maatschappelijke opgaven, maar ook op de ontwikkeling van de organisatie en de mensen in jouw dienst. Dat doe je in de Haagse context, samen met jouw medewerkers en samen met inwoners, bedrijven en partners in de stad. Je bent continu in verbinding met de stad, met het bestuur en met de organisatie en kunt makkelijk schakelen tussen de verschillende rollen die je vervult. Je bent een inspirerend voorbeeld voor jouw mensen en je staat in woord en daad voor de vier waarden van Den Haag: betrouwbaar, oplossingsgericht, vrijmoedig en samen Haags.

## **2. Kandidaat**

De nieuwe Directeur Communicatie en Citybranding is...

... een *strategisch topadviseur*

- op het hoogste niveau in een politiek/bestuurlijk complexe omgeving
- met een uitstekende antenne voor wat er leeft in de stad, bij het bestuur, in de politiek en in de organisatie
- die de reputatie van de stad en de impact op bewoners voor ogen heeft en dit als basis neemt in het handelen.
- stressbestendig is en kan omgaan met crises en tijdsdruk en dit doet met humor
- met bewezen ervaring in het omgaan met gevoelige en vertrouwelijke informatie

... een *verbinder pur sang*

- met een groot, relevant netwerk en gevoel voor lobby en public affairs
- die vanuit de inhoud verbindend is en relevante stakeholders aan tafel brengt om resultaten te behalen
- die draagvlak creëert, overlegt, samenwerkt, allianties met belanghebbenden vormt, deelneemt aan relevante in- en externe overleggen, openstaat voor advies en tegengeluid vanuit de eigen organisatie en daarbuiten aanmoedigt

... *gezaghebbend in zijn/haar vak*

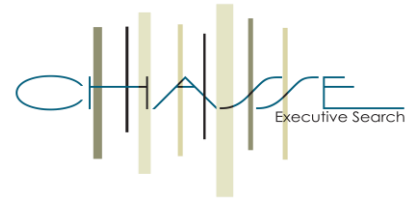
- die de opgaven van een grote stad snapt en deze centraal stelt in het handelen
- Met een brede blik op het gebied van communicatie en ook vanuit die breedte de verbinding maakt tussen de afdelingen en dossiers
- die inspirerend leiding en richting geeft aan de gemeentebrede communicatie
- is beroeps-neutraal, ongeacht de situatie

... een *inspirerend en motiverend leider*

- met ruime ervaring in het leiden van een grote, professionele directie



Den Haag



4

- die aanspreekbaar is, richting en ruimte geeft en stuurt op hoofdlijnen
- die reflecteert op het eigen handelen, gericht is op persoonlijke ontwikkeling, ontwikkeling van de organisatie en van individuele medewerkers
- die uitnodigt om vrijmoedig te denken en te handelen, die openstaat voor feedback en die tegengeluid organiseert en eigenheid aanmoedigt
- die de verbinding weet te leggen tussen de waan van de dag en de ontwikkeling van de organisatie op lange termijn
- die enthousiasmeert en gericht is op samenwerking binnen de organisatie en daarbuiten.

*De gemeente Den Haag is altijd op zoek naar medewerkers die het verschil willen maken voor Den Haag. We zijn ervan overtuigd dat we op ons best zijn als we een diversiteit aan perspectieven, achtergronden, oriëntaties en levensbeschouwingen en kennis in huis hebben. In divers samengestelde teams werken aan maatschappelijke vraagstukken is effectiever en maakt het werk leuker. Daarom nodigen wij nadrukkelijk mensen uit die hier vanuit hun persoon en persoonlijkheid aan kunnen bijdragen.*

### 3. Arbeidsvoorwaarden

Het bij de functie behorende maximumsalaris is € 10.662, – bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek (schaal 17). Daarnaast kent de gemeente een goed pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden en een Individueel Keuzebudget (IKB) dat je kunt inzetten voor extra verlof, salaris of aanschaf van een fiets. Je wordt voor 5 jaar benoemd met de mogelijkheid tot verlenging. Meer over onze arbeidsvoorwaarden vind je op: [arbeidsvoorwaarden](#).





5

#### 4. De procedure

Voor de Gemeente Den Haag begeleidt Chasse Executive Search de zoektocht naar de nieuwe Directeur Communicatie en Citybranding. Namens Chasse begeleidt [Ferdi de Lange](#) de procedure.

##### **Solliciteren - sluitingsdatum: vrijdag 14 februari 2025**

Sluitingsdatum voor de schriftelijke sollicitatie met brief (reflectie) en curriculum vitae (in PDF) is vrijdag 14 februari 2025 via [info@chassesearch.nl](mailto:info@chassesearch.nl).

In de brief vragen we je te reflecteren op de volgende vier vragen:

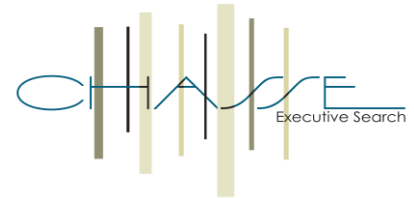
1. *Wat is jouw visie op communicatie voor een grote gemeente en hoe zie jij jouw rol als directeur daarin?*
2. *Hoe zou je jouw rol als strategisch adviseur voor het college bij voorkeur invullen?*
3. *Hou zou je jouw leiderschapsstijl typeren?*
4. *Wat is jouw visie op interne / corporate communicatie en welke rol zie je daarin voor jezelf en jouw directie?*

Op de sollicitatie is het privacy statement van Chasse van toepassing. Meer informatie over het privacy statement is [hier](#) terug te lezen.

##### **Planning**

De planning van de procedure is als volgt:

Planning	Activiteit
22 januari t/m 28 februari 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Openstelling vacature: <b>woensdag 22 januari t/m vrijdag 14 februari 2025</b></li><li>▪ <u>Parallel</u>: gerichte search door Chasse.</li><li>▪ Voorselectie en interviews kandidaten door Chasse: <b>17 t/m 21 februari 2025</b></li><li>▪ Toesturen kandidatenoverzicht aan de Selectiecommissie: <b>vrijdag 28 februari 2025</b></li></ul>
3 maart 2025 e.v.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bespreken kandidatenoverzicht met de Selectiecommissie / uitnodigen circa 3 tot 4 kandidaten voor de gespreksronde: <b>vrijdag 7 maart 2025</b></li><li>▪ 1<sup>e</sup> gespreksronde met de Selectiecommissie: <b>woensdag 12 maart 2025, 13.00 - 18.00 uur, te Den Haag</b></li><li>▪ (<u>optionele</u>) 2<sup>e</sup> gespreksronde met de Selectiecommissie: <b>maandag 24 maart 2025, 16.30 - 19.30 uur, te Den Haag</b></li><li>▪ Gespreksronde met de Benoemingsadviescommissie en gespreksronde met de burgemeester: <b>donderdag 27 maart 2025, 13.00 - 17.00 uur, te Den Haag</b></li><li>▪ Besluit over de voorkeurskandidaat.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kennismakingsgesprek met een vertegenwoordiging van het College van B&amp;W): <b>nog te bepalen</b></li><li>▪ Uitvoeren referentieonderzoek naar de voorkeurskandidaat door Chasse en (optioneel) assessment of aanvullend integriteitsonderzoek (<b>NB.</b> <i>het referentieonderzoek kan desgewenst eerder in het proces plaats vinden, maar altijd na de gesprekken met de Selectiecommissie</i>).</li></ul>
Vóór 1 april 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Formele benoeming.</li></ul>
<b>Zo spoedig mogelijk</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Indiensttreding nieuwe Directeur Communicatie en Citybranding (afhankelijk van opzegtermijn)</b></li></ul>

*De gespreksrondes vinden 'live' plaats op het Stadhuis van Den Haag. De gesprekken met Chasse vinden plaats via MS Teams of ten kantore van Chasse in Den Haag.*

## 5. Bijzonderheden

- In 'De staat van de organisatie' wordt een beeld geschetst van de gemeentelijke organisatie als geheel, de organisatie waar DSO een grote bijdrage aan levert. De laatste versie is [hier](#) te vinden.
- Het opvragen van referenties kan onderdeel zijn van de procedure.
- Het aanvragen van een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) maakt bij externe sollicitanten deel uit van de procedure.
- Een assessment kan deel uitmaken van de procedure.