



FUNCTIEPROFIEL

Organisatie:

Univé Dichtbij

Functie:

Lid Raad van Commissarissen

Profiel Klant & Markt

“Strategie, klantgerichtheid, merk en innovatie”

Chasse Executive Search
Versie: Februari 2026

1. Univé Groep

*Univé gelooft in de kracht van het collectief.
Al 230 jaar staat Univé voor de zekerheid van samen.*

Univé is één van de grootste verzekeraars van Nederland. Omdat Univé een coöperatieve vereniging zonder winstoogmerk is, zijn haar klanten tevens haar leden. Inmiddels heeft Univé Groep in totaal 1,8 miljoen leden. Die leden-verzekerden staan centraal. Net als 230 jaar geleden is de lokale gemeenschap nog steeds hun basis. Dat is te zien aan de manier waarop Univé altijd dicht bij de leden staat met de diverse bedieningskanalen: de persoonlijke adviseurs in lokale winkels, via de Univé app en de website.

Merkwaarden



Samen

Mensen die hun krachten bundelen. Die samen risico's delen en samen hun naasten en zaken beschermen.

Dichtbij

Letter én figuurlijk dichtbij onze klanten. Dichtbij en persoonlijk via alle kanalen. Van Univé App tot winkel

Doen!

Univé doet wat het zegt, en zegt wat het doet. Altijd de focus op het vinden van een oplossing. Niet star, maar flexibel.

De Univé formule bestaat uit acht regionale Univés die samen met de landelijke Univé Groep onder een vlag en merkbelofte opereren. Dit gebeurt onder meer op basis van een lidmaatschapsrelatie, een samenwerkingsovereenkomst Univé Formule, bemiddelingsovereenkomsten, herverzekeringsovereenkomsten en overleg binnen de Univé Formule. De regio-organisaties zijn zelfstandig opererende coöperaties met een eigen ledenraad en bestuur en werken nauw samen met de landelijke opererende Univé formule op het gebied van producten, ICT, merkbeleid en innovatie.

Organisatiestructuur

Het moederbedrijf in de Univé Groep is Coöperatie Univé UA (verder ook wel: de coöperatie), met daarboven de ledenraad.

Onder Univé Groep vallen de dochterondernemingen:

- NV Univé Schade.
- NV Univé Her.
- Univé Diensten BV.
- Univé Services BV.

Coöperatie Univé is bestuurder van Stichting Univé Rechtshulp. Coöperatie Univé werkt exclusief samen met de acht regionale Univés op het gebied van schadeverzekeringen en met Coöperatie VGZ UA op het gebied van zorgverzekeringen.

De Univé Formule



Voor meer informatie: <https://www.unive.nl/>

Univé Dichtbij Groep

De geschiedenis van Univé Dichtbij begint met het ontstaan van diverse onderlinge brandwaarborgmaatschappijen in vier regio's. De oudste voorloper van Univé Dichtbij is in 1815 in Wirdum Friesland opgericht, waarbij agrariërs zich verenigden om de brandrisico's voor hun boerderijen te dragen. Twee eeuwen later is dát nog steeds de essentie van coöperatief verzekeren: het onderling delen van risico's.

Univé Dichtbij heeft 25 winkels en is actief in de provincies Utrecht, Noord-Holland, Gelderland, Drenthe, Overijssel, Flevoland en Friesland. Er werken in totaal ruim 390 fte. Via persoonlijke dienstverlening behartigt Univé Dichtbij gezamenlijk de belangen van ruim 318.000 klanten. Univé Dichtbij heeft 2024 met een nettowinst van € 3,1 miljoen euro afgesloten.

Het moederbedrijf binnen de Univé Dichtbij Groep is Coöperatie Univé Dichtbij U.A. Als verzekeraar is Univé Dichtbij Brandverzekeraar N.V. aanbieder van brandverzekeringen zoals opstal-, inboedel- en inventarisverzekeringen. De advisering en bemiddeling in deze verzekeringen verloopt via Univé Dichtbij Advies B.V. die in haar werkgebied exclusief bemiddelt voor Univé Schade en Univé Zorg. Via Univé Dichtbij Advies B.V., - Hypotheekadvies B.V. en -Pensioen B.V. vindt ook advisering en bemiddeling in verzekeringen en diensten plaats bij een tal van andere aanbieders van (complexe) financiële producten.

Univé Dichtbij Groep

Coöperatie Univé Dichtbij U.A.

Univé Dichtbij Brandverzekeraar N.V.	Univé Dichtbij Organisatie B.V.
Univé Dichtbij Advies B.V.	Univé Dichtbij Preventie B.V.
Univé Pensioen B.V.	Univé Dichtbij Hypotheekadvies B.V.
	Samen Veiliger B.V. (17%)

Vandaag staat Univé Dichtbij voor de uitdaging om haar historische krachten, zoals nabijheid, collectiviteit en vertrouwen, te vertalen naar een toekomst waarin technologie, individualisering en maatschappelijke complexiteit het speelveld lijkt te veranderen. De visie op de toekomst van Univé Dichtbij richt zich op hoe de band met de leden versterkt kan worden, nieuwe collectiviteit kan worden vormgegeven en technologie kan worden ingezet ten dienste van solidariteit en vertrouwen, met een sterke brandverzekeraar als basis. De kern van de strategie is op deze visie gebaseerd en laat een organisatie zien die in transitie is naar een full service adviesbedrijf.

2. Raad van Commissarissen van Univé Dichtbij

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het besturen van de Coöperatie. Daaronder valt de dagelijkse gang van zaken, strategieontwikkeling, de implementatie van de strategie en het maken en uitvoeren van beleid. De twee bestuursleden zijn de heer Diederick Huszár en de heer Marcel Rozema.

De Raad van Commissarissen houdt toezicht op de uitvoering van het beleid van de Raad van Bestuur van Univé Dichtbij. De Raad van Commissarissen brengt eveneens kennis, deskundigheid en relevante contacten in. Daarnaast zijn de commissarissen beschikbaar voor advies.

De Raad van Commissarissen van Univé Dichtbij bestaat momenteel uit vier leden:

- De heer Leen Paape, voorzitter.
- De heer Ronald Voorn, vice-voorzitter.
- Mevrouw Tineke Zweed, lid.
- Mevrouw Nathaly Boelhouwer, lid.

De leden van de Raad van Commissarissen, zowel landelijk als regionaal, worden benoemd en ontslagen door de Ledenraad. De Ledenraad van Univé heeft hiermee een bijzondere positie. Elke regio heeft zijn eigen Ledenraad, die de regionale Raad van Commissarissen benoemt.

De Raad van Commissarissen:

- Werkt als team vanuit een duidelijke visie in de rollen van toezichthouder, adviseur en werkgever.
- Houdt toezicht op de performance van de onderneming en biedt waar nodig tegenkracht, inclusief het nemen van passende maatregelen.
- Bewaakt dat missie, ambitie, strategie, doelen en waarden zijn verankerd in het beleid van het bestuur.
- Ziet toe op integere, zorgvuldige besluitvorming met oog voor alle belanghebbenden.
- Beoordeelt jaarlijks het functioneren van het bestuur (individueel en collectief), inclusief beloning conform wet- en regelgeving.

- Keurt belangrijke bestuursbesluiten goed, waaronder begroting, jaarrekening en jaarverslag.
- Fungeert als sparringpartner voor het bestuur.
- Ziet toe op naleving van wet- en regelgeving, statuten en toezichtseisen (o.a. Solvency II, risico- en interne controles).
- Onderhoudt contacten met sleutelfuncties (audit & risk) en bepaalt de eigen informatiebehoefte.
- Zorgt voor permanente educatie en jaarlijkse zelfevaluatie van de Raad van Commissarissen.

3. Vacature lid Raad van Commissarissen

Uiterlijk medio 2026 verlaat de heer Ronald Voorn vanwege het aflopen van zijn benoemingstermijn de Raad van Commissarissen. Hij heeft de portefeuille Marketing & Communicatie.

De Raad van Commissarissen van Univé Dichtbij zoekt een lid dat vanuit het profiel Klant & Markt kan bijdragen aan de verdere ontwikkeling van de organisatie als klantgerichte en maatschappelijk verankerde verzekeraar.

Univé Dichtbij zoekt een ervaren bestuurder of wetenschapper die visie en expertise meebrengt op het snijvlak van strategie, klantgerichtheid, merk en innovatie. De kandidaat beschikt over een brede blik op veranderend consumentengedrag en weet hoe organisaties zich duurzaam en geloofwaardig kan positioneren in een omgeving die steeds digitaler, transparanter en veeleisender wordt. Het nieuwe lid is beoogd voorzitter van de Remuneratiecommissie per januari 2027. Tot die tijd zal hij/zij tijdelijk zitting nemen als lid in de Audit- en Riskcommissie.

Kennis ervaring en vaardigheden:

Het nieuwe lid van de Raad van Commissarissen:

- Levert strategische reflectie op hoe Univé Dichtbij als coöperatieve verzekeraar de klantwaarde verder kan versterken en haar maatschappelijke rol nog nadrukkelijker kan invullen. Ervaring met het werken vanuit de coöperatieve gedachte is daarbij een pré.
- Heeft ervaring met merk- en reputatiemanagement, stakeholderdialoog en purpose-gedreven ondernemerschap.
- Heeft kennis van en ervaring met gedragsveranderingsprocessen bij klanten, medewerkers en stakeholders, en begrijpt hoe inzichten uit gedragswetenschap en klantonderzoek bijdragen aan duurzame waardecreatie en effectieve strategie-implementatie.
- Beschikt over visie en ervaring op het gebied van toekomstgericht denken, waaronder scenario denken, en kan bijdragen aan het ontwerpen en beoordelen

van toekomstige businessmodellen in een context van onzekerheid, maatschappelijke veranderingen en nieuwe risico's.

- Kan meedenken over de toepassing van moderne technologieën, zoals kunstmatige intelligentie, data-analyse en digitale platformen, en de kansen en risico's daarvan afwegen in relatie tot de langetermijnbelangen van de organisatie.
- Heeft kennis, ervaring en visie op het inzetten van digitale media ten behoeve van klantinteractie en de toekomstige ontwikkelingen op dit gebied.
- Heeft kennis van en visie op de ontwikkeling van marketing intelligence en een omnichannel benadering om doelgroepen beter en gericht te bedienen.
- Heeft ervaring met positionering en profilering, public relations en de marketing van diensten, inclusief financiële aspecten zoals pricing, rendement en kapitaalbeslag. Kennis van actuariële aspecten van verzekeringsproducten is een pré.
- Heeft ruime ervaring met klant- en marktbewerking en communicatiestrategieën, bij voorkeur in een complexe stakeholderomgeving of gereguleerde sector.
- Heeft oog voor het leden- en klantperspectief in alle besluiten en kan daarin scherp tegenspel bieden aan het bestuur.
- Heeft bij voorkeur toezichthoudende ervaring.

Algemene kenmerken

De kandidaat beschikt over ruime, bij voorkeur wetenschappelijke, ervaring op de relevante aandachtsgebieden. Hij of zij is onafhankelijk van geest, maatschappelijk betrokken en weet mensen te verbinden en te inspireren. Daarnaast heeft de kandidaat bij voorkeur aantoonbare kennis en ervaring met governance en gedragscodes binnen coöperaties of ledenorganisaties, met specifieke aandacht voor ledenraden, ledenbetrokkenheid en het creëren van ledenwaarde.

4. Vergoeding en tijdsbesteding

Een lid van de Raad van Commissarissen van Univé Dichtbij ontvangt een marktconforme vergoeding.

De Raad van Commissarissen vergadert gemiddeld vier keer per jaar. Bij een groot deel van deze vergaderingen is de Raad van Bestuur aanwezig. Daarnaast zijn er deelcommissievergaderingen (2x per jaar), themabijeenkomsten (2x per jaar), ledenraadvergaderingen (4x per jaar), ondernemingsraadvergadering (1x per jaar), regioteambijeenkomst (1x per jaar) en landelijke bijeenkomsten (2x per jaar). Tijdens aparte bijeenkomsten wordt onder meer het eigen functioneren en het functioneren van de Raad van Bestuur besproken. De gemiddelde tijdsbesteding voor een lid Raad van Commissarissen is 16 uur per maand.

5. Procedure en planning

De Raad van Commissarissen van Univé Dichtbij heeft Chasse Executive Search verzocht haar te ondersteunen in de zoektocht naar het nieuwe lid van de raad. Vanuit Chasse begeleiden Christine Changoer en Sven de Jongh, beide partners, deze procedure.

Planning	Activiteit
Februari/maart 2026	- Benaderen en interviewen kandidaten door Chasse. - Bespreken voorselectie kandidaten op maandag 30 maart 2026.
April 2026	- Eerste gespreksronde op donderdag 9 april 2026. - Tweede gespreksronde op maandag 13 april 2026. - Klikgesprek in de week van 13 april 2026 met een afvaardiging van de Ledenraad. - Besluiten over voorkeurskandidaat. - Uitvoeren referentieonderzoek, interne check door compliance Univé. - Opstarten toetsing door DNB.
Eind mei 2026	Benoeming lid Raad van Commissarissen Univé Dichtbij <u>onder voorbehoud van DNB-toetsing</u>.
	Tussentijdse terugkoppeling (periodiek).

Solliciteren - sluitingsdatum: vrijdag 20 maart 2026

Sluitingsdatum voor de schriftelijke sollicitatie met motivatie en curriculum vitae (in twee separate pdf-bestanden) is vrijdag 20 maart 2026 via info@chassesearch.nl.

Voorselectie en nadere informatie

Na de sluitingsdatum maakt Chasse een voorselectie van kandidaten die het beste passen gelet op het gezochte profiel en in vergelijking met het volledige krachtenveld aan kandidaten. Met deze kandidaten wordt een verdiepend gesprek gevoerd en is er eveneens ruimte voor verdiepende vragen over organisatie, context en opgave.

Eventuele vragen die van belang zijn voor de afweging om al dan niet te solliciteren kunnen via info@chassesearch.nl worden gesteld. Zo garanderen wij een volledige en tijdige beantwoording. Beantwoording volgt in de regel binnen één (werk)dag.

*Op de sollicitatie is het privacy statement van Chasse van toepassing.
Meer informatie over het privacy statement is [hier](#) terug te lezen.*